



## CON FRISKIES NUTRI SOFT, LA VITA DIVENTA PIU' MORBIDA

*Hai voglia di un'estate 'soffice' al punto giusto per te e l'amico a quattro zampe?*

***Con Friskies Nutri Soft puoi vincere morbidi premi per lui e una vacanza in un posto da sogno per te!***

**Milano, luglio 2013 – Friskies**, il brand premium di PURINA con la gamma più completa di alimenti e accessori per soddisfare le esigenze di nutrizione, cura, igiene e gioco di tutti gli animali da compagnia, presenta una nuova iniziativa con cui rendere più soffice la propria vita e quella dell'amico a quattro zampe.

Per tutta l'estate, **fino al 31 agosto**, grazie all'iniziativa "**CON FRISKIES NUTRI SOFT - LA VITA E' PIU'SOFT**", Friskies regala ricchi premi con cui rendere le vacanze con il proprio pet più gustose e piacevoli. Acquistando una confezione della gamma **Friskies Nutri Soft**, a scelta tra le due referenze **Manzo e Cereali e Pollo e Cereali**, sarà possibile vincere ogni ora una fornitura completa con cui assicurare al proprio cane una sana alimentazione; ogni settimana una cuccia Soft, con cui farlo riposare e, ad estrazione finale, una vacanza per tutta la famiglia in un posto da sogno.

**Friskies Nutri Soft** con manzo è un prodotto innovativo, unico per la freschezza delle carni che lo costituiscono, sinonimo di qualità e garanzia di un corretto apporto energetico, ideale per regalare ai cani più golosi un nutrimento gustoso e ancora più appetitoso.

L'eccezionalità di **Friskies Nutri Soft** è racchiusa nella sua formula: una **soffice consistenza**, unita a tutto il gusto delle **carni fresche**, che garantisce un **nutrimento completo** regalando un pasto ancora più invitante a tutti agli amici a quattro zampe. Ogni soffice boccone fornisce il corretto apporto di tutte le **proteine di alta qualità**, per aiutare a mantenere una condizione corporea ottimale, di tutte le **vitamine**, che proteggono il pelo dell'amico a quattro zampe, e di tutte le **sostanze nutritive** di cui il cane ha bisogno per mantenersi in forma.

Per partecipare a "**CON FRISKIES NUTRI SOFT - LA VITA E' PIU'SOFT**", è sufficiente visitare il sito web **www.friskies.it** e seguire la procedura indicata inserendo i propri dati, quelli dello scontrino e incrociare le dita!

Per ulteriori informazioni sulle iniziative di Friskies, è possibile collegarsi al sito [www.friskies.it](http://www.friskies.it) o rivolgersi al **numero verde Purina Per Voi 800.525.505**

**Friskies** è il brand premium di **Purina** con la gamma più completa di alimenti e accessori dedicati alla nutrizione, cura, igiene per tutti gli animali da compagnia. Friskies offre una vasta gamma di snack, biscotti, chews, treats e ossi che completano i pasti principali e rappresentano una sana alternativa per premiare il cane, dimostrargli affetto, offrendogli anche numerosi benefici sul piano nutrizionale.

PURINA, l'azienda leader del settore PetCare, è presente in tutti i segmenti del mercato con una gamma completa di alimenti e accessori per soddisfare le esigenze di alimentazione e benessere di cani, gatti, pesci, uccellini e roditori e offre servizi che contribuiscano a migliorare la relazione fra l'uomo e i pet. Si rivolge alla grande distribuzione (supermercati, ipermercati, negozi al dettaglio) e al canale specializzato (petshop, garden center, agrarie, brico, allevatori e veterinari) con un prestigioso portafoglio di brand: Gourmet, Friskies, Felix, Fido, accessori Friskies e Tidy Cats presenti in entrambi i canali; Purina ONE presente solo nella grande distribuzione e Pro Plan, Purina Veterinary Diets, Tonus, in esclusiva per il canale specializzato. Purina fa parte del Gruppo Nestlé che in Italia opera oggi con diverse realtà: Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Nestlé Purina Petcare e Nespresso, e occupa circa 5600 dipendenti suddivisi in 18 stabilimenti produttivi (oltre alla sede centrale di Milano). Il Gruppo Nestlé è leader mondiale nel food & beverage con sede in più di 140 Paesi, con una gamma di oltre 10.000 prodotti frutto della tradizione e della più avanzata ricerca nutrizionale al mondo. Le dimensioni e la responsabilità di mercati così ampi e diversi fra loro si traducono nell'impegno a sviluppare e garantire un corretto approccio alla nutrizione e a un corretto stile di vita, che non può prescindere da un'equilibrata alimentazione ed idratazione.

### **PURINA**

Sara Faravelli - Annalaura Cantella

Tel. 02.81.81.47.04

[sara.faravelli@purina.nestle.com](mailto:sara.faravelli@purina.nestle.com)

[annalaura.cantella@purina.nestle.com](mailto:annalaura.cantella@purina.nestle.com)

### **FOUND!**

Valerio Giacomoni - Daniela Altieri

Tel. 02.20.40.42.12

[valerio.giacomoni@foundcomunicazione.com](mailto:valerio.giacomoni@foundcomunicazione.com)

[daniela.altieri@foundcomunicazione.com](mailto:daniela.altieri@foundcomunicazione.com)