



BetterwithPets

Report Purina in Society, 2020



Contenuti



Introduzione

Messaggio del CEO **03**

Chi siamo **05**

Le cose che contano per Purina e i nostri stakeholder **09**

I nostri impegni di Purina in Society: Progressi **10**



Per i singoli individui, per le famiglie e per i loro pet

Innovare per migliorare la salute e il benessere dei pet **12**

Promuovere la trasparenza su tutti i nostri prodotti **15**

Eliminare i coloranti artificiali dai nostri prodotti **16**

Contribuire a ridurre il rischio di obesità nei pet attraverso programmi di prevenzione congiunti **17**



Per le nostre comunità

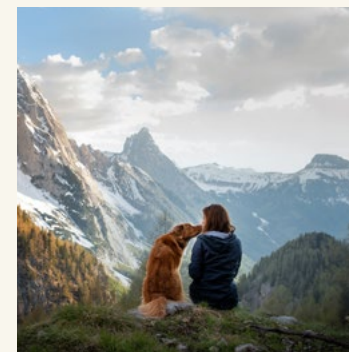
Promuovere l'adozione di pet attraverso collaborazioni e partnership **20**

Promuovere la presenza dei pet sul posto di lavoro **24**

Promuovere il possesso responsabile dei pet con programmi per i bambini **27**

Le nostre comunità locali **30**

Il legame uomo-pet **32**



Per il pianeta

Migliorare le prestazioni ambientali dei materiali di imballaggio **39**

Condurre un approvvigionamento responsabile **41**

Le nostre comunità locali **43**

Performance ambientali **44**



Le nostre persone

Le nostre persone **47**

I nostri stakeholder **50**



L'indice GRI completo e la dichiarazione di affidabilità possono essere trovati qui <https://www.purina.eu/sites/default/files/2021-06/purinareportGRI.pdf>

MESSAGGIO DEL CEO

Bernard Meunier

CEO Nestlé Purina EMENA 2013-2021

Rimaniamo fedeli alla nostra missione: creare una vita più ricca per i pet e le persone che li amano in tempi di crisi

Il credo di Purina è che, quando si crea un legame fra pet ed essere umano, la vita si arricchisce per gli animali, per coloro che li amano e per le comunità in cui vivono.

Non si può sottovalutare, in particolare in questo momento, il ruolo che i pet e gli esseri umani svolgono nelle rispettive vite nell'accrescere la felicità, promuovere il benessere generale e incoraggiare sentimenti positivi di sicurezza. Le ricerche pubblicate sul British Medical Journal evidenziano come il rapporto reciprocamente vantaggioso tra pet ed esseri umani sia in grado di ridurre l'ansia e il senso di isolamento.¹ Nel 2020, quando l'epidemia di COVID-19 ha portato i governi ad adottare misure di lockdown e di isolamento fisico, abbiamo osservato e sperimentato più che mai i benefici del legame uomo-pet. Ai pet è stata riconosciuta la capacità di sollevare l'umore delle persone e abbiamo assistito a un forte aumento di adozioni.

Durante la pandemia, le nostre priorità immediate erano salvaguardare la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti, senza i quali non saremmo stati in grado di continuare a garantire la fornitura di alimenti per pet a milioni di animali in EMENA. Abbiamo anche sostenuto partner e organizzazioni che si occupano del benessere degli animali con donazioni alimentari e in denaro, aiutato le comunità bisognose e fornito consigli utili ai proprietari di pet. Il feedback che abbiamo avuto dai proprietari di animali domestici mostra che li abbiamo aiutati a beneficiare ancora di più dell'effetto positivo del legame uomo-pet in queste circostanze straordinarie. I dipendenti di Purina si sono davvero presi cura l'uno dell'altro a livello emotivo e pratico anche durante il lockdown, mentre dovevano fare i conti con la realtà e le difficoltà legate allo smart working ed essendo al tempo stesso lontani dalla famiglia, dagli amici e dai colleghi.

Il 2020 ci ha fatto conoscere un nuovo mondo virtuale e ci ha avvicinato molto di più. Abbiamo lavorato instancabilmente con i nostri fornitori e partner di vendita al dettaglio per garantire la continuità della produzione e della distribuzione dei nostri alimenti per pet alle

comunità, pur rimanendo concentrati sui nostri obiettivi di sostenibilità. Sono estremamente grato e orgoglioso dei nostri colleghi per il livello di resilienza e flessibilità che hanno dimostrato nel superare le sfide senza precedenti che si sono trovati ad affrontare. Oltre a mantenere operativi i nostri impianti di produzione, hanno continuato a impegnarsi in Purina in Society, adattando i nostri programmi le piattaforme virtuali, trovando soluzioni creative ai problemi e fornendo un supporto prezioso per le adozioni e gli enti benefici che si occupano dei pet ove possibile.

Sei anni fa vi abbiamo comunicato i dieci impegni in merito alla nostra responsabilità come azienda nei confronti della società. Rispetto all'ultimo report del 2019 in cui abbiamo raccontato i nostri progressi, sono lieto di poter dire che abbiamo raggiunto e, in alcuni casi, ampiamente superato i nostri obiettivi per altri cinque di questi impegni. Per quanto riguarda la nostra iniziativa Pets at Work questo è stato un risultato molto gratificante, considerando quanti di noi e per quanto tempo hanno lavorato da casa nel 2020. Anche se i nostri progressi sono stati più lenti di quanto avremmo voluto in merito al nostro impegno nell'approvvigionamento degli ingredienti a base di pesce, siamo sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo nel 2022. In questo rapporto si possono trovare tutti i dettagli sui nostri progressi e, per gli impegni che rimangono da affrontare, abbiamo messo in atto programmi concreti per assicurarci che vegano rispettati.

L'anno scorso abbiamo anche colto l'opportunità di ridefinire la nostra "materialità", prestando davvero attenzione a ciò che conta di più per tutti voi: consumatori, clienti, dipendenti, partner della nostra catena di approvvigionamento, partner nella comunità e persone che amano i pet in tutto il mondo.

Le tematiche più importanti sono state:

- ✓ Azzeramento delle emissioni nette e un futuro senza sprechi
- ✓ Business e catene di approvvigionamento resilienti
- ✓ Trasparenza radicale
- ✓ Pet, persone e società

Ci stiamo già impegnando per azzerare le emissioni nette di gas a effetto serra. Quello dell'azzeramento delle emissioni nette è un impegno preso dalla nostra società madre, Nestlé, che si è prefissata di raggiungerlo entro il 2050, e siamo lieti di annunciare il successo della conversione alle energie rinnovabili in tutte le nostre attività. Abbiamo inoltre compiuto progressi per quanto riguarda i materiali di imballaggio al fine di ridurre i rifiuti plastici e introdotto iniziative a favore della salvaguardia della biodiversità in alcuni dei nostri stabilimenti produttivi. Nei prossimi mesi condivideremo maggiori informazioni sui nostri progetti.



Gli sviluppi tecnologici ci hanno permesso di offrire visite virtuali degli stabilimenti in sostituzione delle visite in presenza, diventate impraticabili a causa delle restrizioni imposte da COVID-19, garantendo così la trasparenza del nostro processo produttivo. Sui nostri siti web Purina abbiamo anche lanciato la sezione "Ogni ingrediente ha il suo perché", che contiene i dettagli di oltre 80 ingredienti, fornendo ai consumatori una trasparenza ancora maggiore sui loro marchi preferiti.

Per quanto riguarda i pet, le persone e la società, in questo report si trovano storie illuminanti che riguardano i nostri partner e team che testimoniano l'effetto benefico del legame uomo-pet. Inoltre sono lieto del fatto che anche lo scorso anno siamo riusciti a organizzare il premio BetterwithPets, seppur virtualmente. Tre dei nostri finalisti, StreetVet Accredited Hostel Scheme, Gamelles Pleines e SoliVet, condividono il nostro obiettivo di sostenere alcuni dei proprietari di pet più fragili della società: i senzateo.

➔ [Continua alla prossima pagina](#)

Note:
 (1) McNicholas, J., Gilbey, A., Rennie, A., Ahmedzai, S., Dono, J., & Ormerod, E. (2005). Pet ownership and human health: a brief review of evidence and issues. *British Medical Journal*, 331(7527), 1252-1254. Doi: 10.1136/bmj.331.7527.1252

In seguito a due investimenti significativi negli ultimi due anni, abbiamo acquisito il marchio Lily's Kitchen, produttore leader nel Regno Unito di alimenti naturali umidi e secchi di alta qualità per cani e gatti. Gli alimenti naturali rappresentano uno dei settori in più rapida crescita nella categoria degli alimenti per pet. Nestlé ha inoltre aumentato la sua quota di proprietà in IVC Evidensia, un fornitore leader di servizi veterinari con una rete di oltre 1.500 cliniche e ospedali. Ciò consente alla nostra continua collaborazione di fornire soluzioni avanzate di cibo per pet e di supportare servizi di prima qualità per la loro cura.

L'anno scorso abbiamo realizzato alcuni degli obiettivi che ci eravamo prefissati. Abbiamo fatto progressi di cui tutti noi di Purina possiamo essere orgogliosi. Nonostante le evidenti sfide dell'anno passato, abbiamo continuato a rispondere alle richieste dei consumatori e a fare la nostra parte per il pianeta sviluppando prodotti gustosi e dall'elevato valore nutrizionale, riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Infine, il Leadership team di Purina ha assistito ad alcuni cambiamenti nel 2020. Olivier Robin, il nostro Head of Operations, wè andato in pensione ad agosto e gli è subentrato David Anderson.



Dopo sette anni con Purina EMENA, ho assunto di recente un nuovo ruolo strategico presso Nestlé e Jeff Hamilton è diventato il nuovo CEO. Purina avrà sempre un posto speciale nel mio cuore, quindi è con grande piacere che vi presento Jeff, nella convinzione che il futuro di questa azienda sia in mani molto esperte.

Jeff Hamilton

CEO Nestlé Purina EMENA – 2021

Dopo aver lavorato per oltre 20 anni in Purina in varie parti del mondo e, più di recente, aver ricoperto ruoli per Nestlé negli Stati Uniti e in Canada, sono lieto di tornare in Purina EMENA. Ho sempre avuto animali domestici e me ne sono sempre preso cura. Sono stati una vera e propria fonte di gioia e, ora che i nostri figli non vivono più con noi, io e mia moglie condividiamo la nostra vita con Suede, il nostro Labrador Retriever.

Quando ho lasciato Purina EMENA nel 2012, era una grande azienda, ma ora lo è ancora di più in questo momento della nostra storia. È bello sentire che nella regione EMENA si avverte l'esigenza di sostenibilità e assistere al progresso dei nostri impegni nei confronti della società e degli obiettivi di azzeramento delle emissioni nette. È in tempi difficili come questi che possiamo davvero dimostrare in che modo il business può diventare una forza positiva. Questo è ciò che Purina in Society ha sempre fatto, concentrando l'energia e le risorse laddove si può avere il maggior impatto positivo sui pet, sulle persone e sul pianeta. I nostri stakeholder ci hanno manifestato la volontà di comprendere meglio il nostro impegno attivo per il clima e le innovazioni di prodotto.

Sono rimasto particolarmente colpito dall'enorme quantità di nuovi prodotti innovativi. Purina® Pro Plan® LiveClear® rappresenta un'innovazione rivoluzionaria in quanto è il primo e unico alimento per gatti che riduce gli allergeni presenti sul pelo e nelle squame di pelle secca dei gatti. Poiché gli allergeni del gatto sono la principale causa di allergia di cui le persone possono soffrire e che colpiscono milioni di proprietari di gatti, Pro Plan® LiveClear® può migliorare la vita e permettere di godere del legame uomo-pet. Dopo il successo del lancio nel Regno Unito, in Francia e in Russia, quest'anno Pro Plan® LiveClear® continuerà a essere distribuito in tutta la regione EMENA. Grazie alla creazione del nostro Purina® LiveLab, siamo ora in grado di lanciare sul mercato più velocemente che mai nuovi prodotti e soluzioni di imballaggio orientati al consumatore. Recenti progetti a procedura veloce (fast track) hanno aperto la strada all'uso di proteine di insetti e ingredienti riutilizzati, nonché all'introduzione di Pro Plan® Nutri-Calm®, un prodotto progettato per aiutare i cani ad affrontare meglio situazioni difficili e di stress.

Un'altra area che mi appassiona particolarmente è la nostra ricerca sul ruolo svolto dai pet nella società e sul potenziale non ancora sfruttato che riguarda il legame uomo-pet per affrontare le questioni sociali in materia di salute, istruzione e comunità. In questo report numerosi sono gli esempi a riguardo.



Sono onorato di prendere in mano le redini per garantire il raggiungimento degli impegni:

- ✓ I nostri quattro eccezionali impegni per la prevenzione dell'obesità, il possesso responsabile dei pet, l'adozione e l'approvvigionamento responsabile.
- ✓ Il nostro contributo al raggiungimento dell'impegno di Nestlé per imballaggi riutilizzabili o riciclabili al 100% entro il 2025 e l'azzeramento delle emissioni nette di gas a effetto serra entro il 2050.
- ✓ Una maggiore visibilità verso le azioni che mettiamo in campo per il clima, una maggiore attenzione alla diffusione delle tecniche di agricoltura rigenerativa e un impegno a sviluppare soluzioni di prodotto più innovative per soddisfare le esigenze dei pet e del pianeta che condividiamo.

Stiamo definendo nuovi obiettivi ambiziosi e rivedremo i nostri impegni per assicurarci di poter realmente operare nel rispetto dei limiti del pianeta e di avere un impatto positivo sulle persone e sulla società in generale. Questo ci spingerà a progredire più rapidamente, a guidare il progresso sulle questioni sociali per compiere la nostra missione: creare una vita più ricca per i pet e per le persone che li amano.

Non vedo l'ora di condividere presto con voi altri report sui nostri progressi.

GRI 102-14

Chi siamo

Nestlé Purina PetCare EMENA, di seguito Purina¹, rifornisce 52 Paesi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. L'azienda conta stabilimenti in Francia, Germania, Ungheria, Italia, Polonia, Russia, Regno Unito e Spagna.

Purina produce alimenti per animali da compagnia e prodotti per il benessere di cani e gatti di tutte le età, tra cui una gamma di alimenti veterinari specializzati per cani e gatti.

Purina fa parte del Gruppo Nestlé, utilizzando alcune strutture del Gruppo, e non possiede Joint Ventur. Purina conta 7.970 dipendenti² tra operai degli stabilimenti produttivi e impiegati. Le vendite del valore del Petcare rappresentano il 17% del fatturato complessivo del Gruppo Nestlé. Nel 2020, le vendite di Petcare del Gruppo Nestlé ammontavano a 14 miliardi di CHF. L'ulteriore scomposizione del valore diretto generato da Purina è confidenziale. La sede centrale di Purina si trova in Rue d'Entre-Deux-Villes 10-12, 1814 La Tour-de-Peilz, Svizzera.

Il Gruppo Nestlé ha acquisito Lily's Kitchen (Regno Unito) e ha aumentato la propria quota di proprietà in IVC Evidensia (In tutta Europa) e, insieme, questi investimenti dimostrano il nostro costante impegno a favore della nutrizione, della cura e dei servizi ai pet, riflettendo il nostro desiderio di agire in base alle dinamiche dei consumatori e di investire in categorie in forte crescita.



I nostri marchi

Purina produce alimenti e prodotti per la cura di cani e gatti di tutte le età. I prodotti venduti nella regione EMENA comprendono i seguenti marchi.

- ✓ PURINA® AdVENTuROS™
- ✓ PURINA® Dentalife®
- ✓ PURINA® PRO PLAN® VETERINARY DIETS
- ✓ PURINA PRO PLAN®
- ✓ PURINA ONE®
- ✓ FELIX®³
- ✓ GOURMET®
- ✓ FRISKIES®
- ✓ BENEFUL®
- ✓ DARLING®
- ✓ CAT CHOW®
- ✓ DOG CHOW®
- ✓ BEYOND®
- ✓ BAKERS®
- ✓ FIDO®

Questo portfolio comprende inoltre diversi sub-brand venduti nei singoli Paesi.

Note:

(1) Ai fini del presente report, NPPE (divisione di Nestlé Purina PetCare EMENA) fa riferimento ai 10 mercati principali, inclusi gli stabilimenti e i centri di distribuzione pertinenti. Questo report copre gli anni solari 2019 e 2020 e NPPE, salvo diversamente specificato. [GRI 102-50]

(2) Il perimetro dei dati per i dipendenti copre i Paesi di Nestlé Purina EMENA

(3) PURINA® FELIX® non è venduto o commercializzato nei Paesi nordici. In tali Paesi è venduto e commercializzato il brand LATZ®

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7 [also in people], GRI 102-8 [also in people], GRI 102-9, GRI 102-11, GRI 102-16, [GRI 102-18 see people], GRI 201-1



Purina leadership

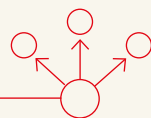
Purina è gestita da un consiglio direttivo composto da sei membri di Leadership Funzionale, da cinque Direttori Regionali e da Bernard Meunier (CEO). Bernard ha assunto un nuovo ruolo quest'anno (2021) e gli è subentrato Jeff Hamilton.

Questo consiglio viene chiamato Comité de Direction (CdD) ed è responsabile della definizione della strategia aziendale di Purina, così come del nostro impegno nei confronti del pianeta e del benessere della società.

Le funzioni e i mercati di Purina fanno regolarmente rapporto al CdD sulle performance generali di sostenibilità e stilano due report più dettagliati ogni anno.

Purina opera nel rispetto dei principi aziendali Nestlé e allinea la sua politica e i suoi training al codice di condotta di Nestlé (vedere indice GRI per ulteriori dettagli).

 **Scopri il nostro Comité de Direction:**



Gli impatti principali di Purina riguardano:

- ✓ Salute e benessere dei pet derivanti dal consumo dei nostri prodotti
- ✓ I benefici positivi per la salute e il benessere dei pet e dei loro proprietari attraverso la promozione del legame uomo-pet e dei nostri impegni di Purina in Society
- ✓ Impatto ambientale potenzialmente negativo relativo alla produzione e al trasporto dei nostri prodotti, compresi l'utilizzo di materie prime, le emissioni, il consumo di energia, l'uso di acqua e lo smaltimento dei rifiuti
- ✓ L'impatto positivo del nostro modello di business dei sottoprodotti in base al quale molti alimenti in eccesso o non utilizzati nella catena alimentare umana vengono impiegati nel nostro cibo per pet piuttosto che essere sprecati

La filiera di Purina copre tre aree principali:



Utilizzo di cereali e sottoprodotti derivanti dalla catena alimentare dell'essere umano e dagli stabilimenti del pesce, che si trovano principalmente in Europa



Approvvigionamento di carne, pollame e uova dalle aziende agricole ai magazzini, ai siti di trasformazione



Coltivazione, l'immagazzinamento e la distribuzione della soia proveniente da materiali non OGM ad identità preservata, principalmente di origine brasiliana ed europea¹

Nota:

(1) La conservazione dell'identità è la pratica di tracciare i dettagli delle forniture agricole in modo da conoscerne le caratteristiche specifiche.



Trend e sfide importanti che influenzeranno la nostra attività:

Trend:



✓ **Aumento del possesso di pet** - I dati pubblicati di recente da Euromonitor indicano un'accelerazione nell'acquisizione di pet in Europa, Medio Oriente e Nord Africa rispetto al 2019, quando la crescita della popolazione era di 3 milioni di persone. Nel 2020 la popolazione totale di pet è cresciuta di 5,1 milioni in tutta la regione, con una crescita incrementale del 70%.



✓ **Cambiamenti nel mondo del lavoro futuro**, come conseguenza della recente richiesta di lavoro a distanza¹.



✓ **Passaggio all'e-commerce** - I guadagni storici sulle azioni per l'e-commerce sono stati amplificati l'anno scorso, in quanto i clienti durante il distanziamento sociale hanno optato per questa scelta².



✓ **Crescente preferenza per ingredienti alternativi/proteine alternative** - Il calo delle risorse naturali su scala globale esercita pressione sulla riduzione del consumo o sulla ricerca di fonti alternative. Inoltre, poiché i genitori millennial trattano i loro cani e gatti come un membro della famiglia, sempre più cani consumano diete flexitarie, con alimenti a base di proteine animali e vegetali³.



✓ **Costante richiesta di alimenti più naturali**, motivata da preoccupazioni per la salute e il benessere degli animali⁴.



✓ **Impatto sociale del possesso di pet** e opportunità di influire positivamente sulla salute umana, sull'istruzione e sulle comunità⁵.



✓ **Soluzioni senza problemi, basate sull'IA e ottimizzate, compresa la nutrizione personalizzata:** le persone si stanno orientando verso modi intelligenti per gestire le loro vite attraverso la tecnologia digitale, basata sui big data, sull'IA e sull'intelligenza predittiva. Mano a mano che le tecnologie offrono ai consumatori esperienze sempre migliori e nuovi servizi in altri ambiti della loro vita, le aspettative delle persone verso prodotti ed esperienze che non diano problemi e che siano personalizzati e piacevoli nell'ambito della cura degli animali aumenteranno⁶.



✓ **Nuove esigenze di trasparenza aziendale**⁷ - I consumatori vogliono essere in grado di valutare l'impatto delle loro decisioni di acquisto, inclusi gli impatti ambientali, il benessere degli animali nella catena del valore e la trasparenza degli ingredienti.

Sfide:⁸



✓ **Resilienza della catena di approvvigionamento** - Nel corso del 2020, i produttori hanno dovuto affrontare sfide senza precedenti in una pandemia globale. Gli ostacoli legati a una forza lavoro sana, l'approvvigionamento di materie prime o il commercio transfrontaliero hanno in alcuni casi avuto un impatto sulle azioni e potrebbero avere un impatto nel prossimo futuro.



✓ **Accesso non equo ai prodotti per la cura degli animali domestici** a causa della disponibilità e dell'impatto della pandemia sul reddito.



✓ **Scarsità di ingredienti** e necessità di gestire la disponibilità di risorse per restare entro i limiti del pianeta.



✓ **Il nostro impegno primario nei confronti dell'azzeramento delle emissioni nette** e dei nuovi potenziali modelli di business.



✓ **Impatto ambientale dell'approvvigionamento e dell'imballaggio** sulla salute del pianeta.

✓ **La continua trasformazione dell'economia guidata dalla tecnologia** e il modo in cui viviamo e produciamo cibo per animali domestici.

Note:

- (1) McKinsey Global Institute, What's next for remote work: An analysis of 2,000 tasks, 800 jobs, and nine countries 23 novembre 2020: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries>
 (2) Euromonitor, 2020.
 (3) Kantar, 2021
 (4) Mintel, 2020
 (5) Purina, 2020, "The role of the pet-human bond: Review and summary of the evidence (2020)"
 (6) Kantar, 2021
 (7) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020. And other sources such as Kantar, November 2020: A purpose-led strategy will be essential for businesses following COVID-19
 (8) Globescan Purina Stakeholder Research, 2020.

GRI 102-9, GRI 102-15, GRI 201-2



#ProudToBePurina

Durante questo periodo straordinario in cui COVID-19 ha avuto un impatto su tutti gli aspetti della nostra vita, i nostri colleghi si sono adoperati per prendersi cura gli uni degli altri, degli animali e delle persone che li amano. Per celebrare le loro imprese, abbiamo organizzato un concorso per conquistare la copertina di questo report. Abbiamo chiesto ai nostri dipendenti EMENA di condividere con noi perché erano **#ProudtoBePurina**. Ecco alcuni dei contributi più significativi.



Lucie Gaugaz - SVIZZERA

Sono molto orgogliosa di aver sviluppato con il nostro team Beyond® Nature's Protein™ un alimento naturale per pet con proteine alternative, tra cui insetti e proteine vegetali. I miei cani preferiti Iliko e Kaya amano Beyond Nature's Protein™ e mi piace portarli a passeggio con la mia amica Rosa.



Alexandra Jaegers - PAESI NORDICI

Purina: fare di più le cose che contano
Sono diventata ancora più orgogliosa di lavorare per Purina quando ho scoperto le cose fantastiche che facciamo. Quando è scoppiata la pandemia di COVID-19 abbiamo pensato di aiutare un paio di piccole organizzazioni svedesi a mantenere aperte le loro attività e abbiamo collaborato con i rifugi in tutta la Scandinavia per condurre una campagna al fine di condividere le informazioni sul loro prezioso lavoro. I nostri rifugi sono i nostri supereroi. Aiutiamo i pet abbandonati nei Paesi nordici a trovare una nuova casa per sempre nel 2020.



Ayca Erkol - TURCHIA

Di recente abbiamo lanciato la piattaforma proprietaria "Adottami", che si propone di trovare una casa per gatti e cani che cercano di sopravvivere in condizioni difficili per strada e nei rifugi. Grazie alla piattaforma la vita dei pet e delle persone che li hanno adottati si è arricchita di gioia e colore proprio come è successo a me. Sirnaş Hanım ("Lady Smothery").



Aurélie Nuss - FRANCIA

Sono **#ProudtoBePurina** perché ho avuto l'opportunità di far parte di un grande progetto in linea con il nostro obiettivo di sostenere un'economia circolare e ridurre il nostro impatto ambientale. Con l'aiuto di un team forte dalla mentalità flessibile, abbiamo sviluppato uno snack per cani con alcuni ingredienti riutilizzati, che altrimenti andrebbero sprecati.



Winning entry

Risposta vincente - Purina NETHERLANDS

"Sono **#ProudtoBePurina** perché ho avuto l'opportunità di fare volontariato con i miei tre cani Ike, Lexie e Phoebe durante l'orario di lavoro presso case di cura e centri diurni per anziani, molti dei quali affetti da demenza.

Durante il lockdown dovuto a COVID-19, io e i miei cani abbiamo cercato di rallegrare le persone anziane presenti, spesso sole, con il nostro breve spettacolo di cani ricco di numeri. In accordo con gli infermieri, i residenti hanno anche potuto abbracciare i miei cani da pastore australiano. Sono contenta di essere riuscita a farli sorridere con la nostra presenza e le nostre attenzioni



Cristiana Pereira da Silva - PORTOGALLO

Sono molto orgogliosa di far parte del progetto Purina Pet School in Portogallo. I bambini rappresentano la nuova generazione di proprietari ed è importante che imparino a conoscerli per capire quali sono i comportamenti corretti da adottare nei loro confronti. I pet insegnano ai bambini importanti lezioni di vita, come il senso di responsabilità, l'espressione dell'affetto, il rispetto delle regole. A Purina, e come mamma, sto formando i proprietari di pet responsabili del futuro.



Teddy Garin - FRANCIA

Non sono l'uomo in questa foto. Quest'uomo ha lavorato per 34 anni presso lo stabilimento di Aubigny come operatore. Ha dedicato tutta la sua anima e il suo impegno a Purina. Ha affrontato molte sfide per garantire le massime prestazioni possibili della linea di produzione. La nostra azienda non sarebbe così fantastica senza questi ragazzi straordinari. Mai senza il suo cane. Questa foto mostra il suo orgoglio, la sua positività e la sua capacità di non arrendersi mai. Questo uomo mi rende **#ProudToBePurina** e mi ha reso la persona che sono. Anche oggi al lavoro per Purina. Quest'uomo è mio padre.



Pernilla Folkstrand - PAESI NORDICI

Ho sempre voluto un cane, ma non ho mai potuto possederlo perché la maggior parte dei posti di lavoro non ne consente l'accesso. Dopo essere entrata a far parte di Purina ciò è stato possibile e ne sarò sempre grata. Senza Purina e l'iniziativa Pets at Work Doris non esisterebbe. Ho lavorato con dedizione per trasmettere l'importanza della presenza dei pet nei luoghi di lavoro nei Paesi nordici. Questa cucciolotta barbata e pelosa dona davvero tanto amore a me e alla mia famiglia e la sua presenza ci ha letteralmente "salvato la vita" durante la pandemia di COVID.



Key Account e team di sviluppo clienti - FRANCIA

Siamo un team **#ProudtoBePurina!** Dal punto di vista personale, tre di noi hanno adottato animali domestici: (Pomy, Fenouil e Léon) e dal punto di vista professionale abbiamo lavorato sodo per trarre il massimo vantaggio dalle nostre partnership con i clienti. Nel 2019 ne abbiamo sviluppate due con SPA e Géant Casino, che hanno portato a una donazione totale di 20.000 euro e l'equivalente di 45.000 pasti per pet. Nel 2020 abbiamo sviluppato anche una collaborazione con Intermarche e Agir pour la Vie Animale (AVA) che ha portato a una somma di 10.000 euro utilizzati per la ristrutturazione di tre aree per cani.



Kuvyrkova Yuliya - RUSSIA

Sono profondamente grata per il fatto che Purina offra opportunità di volontariato. Ho visitato per la prima volta un rifugio per cani Purina ed è stato un giorno che non dimenticherò mai: abbiamo passeggiato con i cani e piantato alberi. Ho guardato gli occhi amorevoli di questi cani e gatti e ho cambiato il modo di pensare. È stato un giorno di felicità assoluta. Da allora sono diventata volontaria al rifugio. Questo lavoro non è solo un progetto, ma un cambiamento dei valori della vita. Insieme è meglio!

Le cose che contano per Purina e per i nostri stakeholder

Materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Nel nostro ultimo aggiornamento sulla materialità (2019-2020) abbiamo esaminato ciò che davvero conta per i nostri stakeholder, per assicurarci di continuare a dare priorità agli aspetti più rilevanti.

Abbiamo identificato quattro temi prioritari:



Vedere l'Indice GRI per l'elenco completo degli argomenti rilevanti, la tabella degli stakeholder e i dettagli dei nostri criteri relativi agli argomenti sollevati

I nostri stakeholder sostengono che la forma più significativa di coinvolgimento è il contatto personale. Poiché questo è stato problematico con l'arrivo di COVID-19, abbiamo approfittato per diventare più flessibili e apprendere nuove competenze, trovando nuovi modi innovativi di comunicare online e in modo virtuale.

Il nostro percorso verso l'azzeramento delle emissioni

Nestlé si è impegnata a raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette entro il 2050 con traguardi intermedi che prevedono -20% entro il 2025 e -50% entro il 2030, con obiettivi che comprendono:

- ✓ Nessuna deforestazione per la catena di approvvigionamento primario entro il 2022
- ✓ Passaggio della nostra flotta globale di auto a basse emissioni entro il 2022
- ✓ 100% di elettricità rinnovabile in tutti i nostri siti entro il 2025 e utilizzo di più energia termica rinnovabile nella nostra produzione entro il 2030
- ✓ 100% dei nostri imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2025
- ✓ Ricavare il 20% degli ingredienti principali con metodi derivati dall'agricoltura rigenerativa entro il 2025 e il 50% entro il 2030
- ✓ Riduzione del quantitativo di plastica vergine nei nostri imballaggi di un terzo entro il 2025

Purina contribuirà a raggiungere questi obiettivi ambiziosi.

GRI 102-42, [vedere fine documento per GRI 102-48 fino a GRI 102-56]



I nostri impegni di Purina in Society: progressi

Per gli individui, le famiglie e i loro pet

	INNOVARE PER MIGLIORARE LA SALUTE E IL BENESSERE DEI PET	PROMUOVERE LA TRASPARENZA SU TUTTI I NOSTRI PRODOTTI	ELIMINARE I COLORANTI ARTIFICIALI DAI NOSTRI PRODOTTI	CONTRIBUIRE A RIDURRE IL RISCHIO DI OBESITÀ NEI PET ATTRAVERSO PROGRAMMI DI PREVENZIONE CONGIUNTI
Obiettivi	Entro il 2020: Lanceremo 14 nuovi prodotti mirati al miglioramento della salute e del benessere dei pet. <i>Anno di riferimento 2017</i>	Entro il 2020: Fornire ai consumatori l'accesso a maggiori informazioni sui nostri prodotti. <i>Anno di riferimento 2018</i>	Entro il 2020: Elimineremo totalmente i coloranti artificiali dai nostri prodotti principali. Entro il 2023: Elimineremo i coloranti artificiali dai nostri snack. <i>Anno di riferimento 2014</i>	Entro il 2023: I nostri 10 mercati principali sosterranno partnership e programmi incentrati sulla prevenzione. <i>Anno di riferimento 2014</i>
Progressi a fine 2020	37 nuovi prodotti lanciati	Durante il 2019/2020 abbiamo ricevuto 275.460 contatti con i consumatori, su temi relativi al petcare e consigli nutrizionali, lamenti e informazioni sui prodotti - di cui 56.006 relativi nello specifico a consigli sul petcare	Riduzione del 100%. Non abbiamo acquistato coloranti artificiali nel 2020	Sono stati effettuati finanziamenti per la ricerca universitaria in merito al trattamento e alla prevenzione dell'obesità e i risultati sono stati comunicati attraverso una campagna mediatica in 5 dei nostri 10 mercati principali
Stato	✓ Raggiunto e superato	✓ Raggiunto	✓ Raggiunto in anticipo	⋯ In corso

Pagina 12

Pagina 15

Pagina 16

Pagina 17

Per le nostre comunità

	PROMUOVERE L'ADOZIONE DEI PET ATTRAVERSO COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP	PROMUOVERE LA PRESENZA DEI PET SUL POSTO DI LAVORO	PROMUOVERE IL POSSESSO RESPONSABILE DEI PET CON PROGRAMMI PER BAMBINI
Obiettivi	Entro il 2023: I nostri 10 mercati principali sosterranno organizzazioni e programmi che promuovono l'adozione per incrementare la percentuale di pet adottati. <i>Anno di riferimento 2015</i>	Entro il 2020: Creeremo 200 alleanze per sostenere iniziative che promuovono la presenza dei pet sul posto di lavoro. <i>Anno di riferimento 2015</i>	Entro il 2023: Coinvolgere 2.000.000 di bambini nei nostri programmi. <i>Anno di riferimento 2015</i>
Progressi a fine 2020	9 dei nostri 10 mercati principali hanno istituito partnership per l'adozione di pet	Stabilite 209 alleanze con partner esterni	1.846.129 bambini hanno partecipato
Stato	⋯ In corso	✓ Raggiunto	⋯ In corso

Pagina 20

Pagina 24

Pagina 27

Per il pianeta

	MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AMBIENTALI DEI MATERIALI DI IMBALLAGGIO	CONDURRE UN APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE
Obiettivi	Entro il 2019: Evitare l'uso di almeno 3.000 tonnellate di materiali di imballaggio. <i>Anno di riferimento 2015</i>	Entro il 2020: Il 100% degli ingredienti a base di pesce deve provenire da pesca responsabile. <i>Anno di riferimento 2015</i>
Progressi a fine 2020	3.542 tonnellate di imballaggi risparmiati. Questo obiettivo è stato raggiunto nel 2018. Stiamo ora rispettando l'impegno di Nestlé per il 2025	Il 76% degli ingredienti a base di pesce proviene da pesca responsabile
Stato	✓ Raggiunto	⋯ Non raggiunto. Rimandato a 2022

Pagina 39

Pagina 41

Per i singoli individui, per la famiglie e i loro pet

Purina condivide l'obiettivo di Nestlé di "sfruttare il potere del cibo per migliorare la qualità della vita di tutti, oggi e per le generazioni a venire" arricchendo la vita dei pet e di coloro che li amano.

Per noi di Purina si tratta di offrire una vita più sana ai pet attraverso una nutrizione in grado di migliorare la vita.

Gli impegni di Purina in Society (PinS) sono concepiti per aiutarci a soddisfare questi obiettivi ambiziosi.

In questa sezione

Innovare per migliorare la salute e il benessere dei pet **12**

Promuovere la trasparenza su tutti i nostri prodotti **15**

Eliminare i coloranti artificiali dai nostri prodotti **16**

Contribuire a ridurre il rischio di obesità nei pet attraverso programmi di prevenzione congiunti **17**

INNOVARE PER MIGLIORARE LA SALUTE E IL BENESSERE DEI PET



PROMUOVERE LA TRASPARENZA SU TUTTI I NOSTRI PRODOTTI



ELIMINARE I COLORANTI ARTIFICIALI DAI NOSTRI PRODOTTI



CONTRIBUIRE A RIDURRE IL RISCHIO DI OBESITÀ NEI PET ATTRAVERSO PROGRAMMI DI PREVENZIONE CONGIUNTI





Il nostro impegno:

Innovare per migliorare la salute e il benessere dei pet

Obiettivi:

Entro il 2020: Lanceremo 14 nuovi prodotti mirati al miglioramento della salute e del benessere dei pet.
Anno di riferimento – 2017

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

Lancio di 37 nuovi prodotti.

Stato:



Raggiunto e superato

CASI DI STUDIO:

Una nuova vita per chi soffre per gli allergeni dei gatti
Pagina 13

Beyond® Nature's Protein™ a base di insetti e proteine vegetali
Pagina 14

Snack dentale Dentalife® Dog Daily Oral Care - Una pulizia naturale avanzata.
Pagina 14

Purina LiveLab
Pagina 14

Siamo lieti di comunicare che abbiamo superato il nostro obiettivo oltre tutte le aspettative e raggiunto un totale di 37 nuovi prodotti lanciati: più del doppio di quanto ci eravamo prefissati!



La nostra priorità in merito all'innovazione è sempre quella di migliorare la salute fisica e il benessere emotivo dei pet. Sin dall'inizio dei nostri impegni nel 2016, abbiamo lanciato molti nuovi prodotti con i brand PURINA® PRO PLAN®, PURINA ONE® e PURINA® Dentalife®, incluse le gamme PURINA® PRO PLAN Neurocare NC™ e PURINA ONE® BIFENSIS®.

I trenta lanci avvenuti tra il 2019 e il 2020 includono quattordici prodotti con i nostri brand PURINA® PRO PLAN® e PURINA ONE®. Gli altri due lanci sono avvenuti sotto il nostro marchio PURINA® Dentalife®.

Siamo particolarmente orgogliosi del nostro recente lavoro innovativo in tre aree:

- ✓ Innovazione per ridurre gli allergeni dei gatti - PRO PLAN® LiveClear®
- ✓ Innovazione nella salute orale del cane - Dentalife® Daily Oral Care
- ✓ Innovazione negli ingredienti - Beyond® Nature's Protein™ (progetto pilota)





Il nostro impegno:
Innovare per migliorare la salute e il benessere dei pet

CASO DI STUDIO

Una nuova vita per chi soffre per gli allergeni dei gatti

Nel 2020 abbiamo lanciato PRO PLAN® LIVECLEAR®, il primo e unico cibo per gatti che riduce gli allergeni presenti sul pelo e sulle squame di pelle secca dei gatti.

Pro Plan® LiveClear® è stato pensato da un immunologo e nutrizionista molecolare la cui figlia ama i gatti ma è intollerante agli allergeni dei gatti. Il Dott. Ebenezer Satyaraj e il suo team hanno speso più di dieci anni di ricerca e sviluppo per trovare un modo sicuro, efficace e adatto ai felini per gestire gli allergeni del gatto e lo hanno fatto perché il Dott. Satyaraj crede nella forza del legame uomo-pet e voleva che sua figlia potesse godere dei benefici di un rapporto affettuoso con i gatti.

La nostra ricerca mostra che più di due terzi dei proprietari di gatti sensibili agli allergeni dei felini si "sbarazzano" di loro al manifestarsi delle allergie, mentre un proprietario su quattro con problemi di intolleranza agli allergeni pulisce quotidianamente la propria casa e i mobili per ovviare al problema. Per loro, Pro Plan® LiveClear® potrebbe essere una vera e propria rivoluzione e nasce dalla nostra convinzione che le persone e i pet stiano meglio insieme.

La scienza di Pro Plan® LiveClear® spiegata

Il Dott. Satyaraj spiega: "Molte persone pensano che il pelo o le squame di pelle secca del gatto sia l'allergene, ma in realtà è quello che c'è sopra: il principale allergene del gatto chiamato Fel d1, una proteina che i gatti producono naturalmente nella loro saliva".

Quando i gatti si fanno la toeletta, il Fel d1 si diffonde sul loro pelo, sulla pelle e nell'ambiente. Tutti i gatti producono il Fel d1, indipendentemente dalla razza, dall'età, dalla lunghezza del pelo, dal sesso o dal peso corporeo e ciò significa che non esistono gatti veramente ipoallergenici.



Tuttavia, gli scienziati di Purina hanno elaborato una soluzione per neutralizzare il Fel d1 alla sua fonte, nella saliva del gatto, attraverso un approccio sicuro e rispettoso dei felini, che non influisce in alcun modo sulla fisiologia naturale del gatto. Questa innovazione utilizza una proteina specifica ricavata dalle uova come ingrediente chiave di Pro Plan® LiveClear®. Quando i gatti mangiano Pro Plan® LiveClear®, la proteina neutralizza il Fel d1 attivo nella saliva del gatto, e ciò riduce l'allergene attivo che si trasferisce sul pelo e sulle squame di pelle secca durante la toeletta e, in definitiva, riduce il Fel d1 attivo nell'ambiente.

In uno studio pubblicato¹ è stato dimostrato che l'alimentazione con Pro Plan® LiveClear® riduce gli allergeni del pelo e delle squame di pelle secca del gatto di circa il 47%, a partire dalla terza settimana di alimentazione quotidiana.

Note:
(1) Satyaraj, E., Gardner, C., Filippi, I., Cramer, K., & Sherrill, S. (2019). Reduction of active Fel d1 from cats using an antiFel d1 egg IgY antibody. Immunity, inflammation and disease, 7(2), 68-73. doi:10.1002/iid3.244



Vincitore del premio

Dal suo lancio in Francia nel giugno 2020, Pro Plan® LiveClear® ha vinto tre prestigiosi premi



'Coup de Cœur' trophy of Animal Challenge 2020 – riconoscimento da parte dei professionisti del settore.



Vincitore del premio Veterinary Innovation Prize AFVAC 2020 nella categoria alimenti per animali domestici – riconoscimento da parte dei veterinari.



Prodotto dell'anno 2021 – riconoscimento da parte dei consumatori.



Nel Regno Unito, Pro Plan® LiveClear® ha ricevuto l'"Allergy Friendly Product Award" da Allergy UK, un'organizzazione benefica a livello nazionale che si dedica al sostegno delle persone affette da allergie.

Abbiamo collaborato con Allergy UK, il principale ente di beneficenza a livello nazionale che supporta le persone affette da allergie, la cui esperienza e competenza hanno contribuito a sostenere la sensibilizzazione e l'informazione per il lancio di Pro Plan® LiveClear®. Questo supporto comprendeva: la creazione condivisa di materiali informativi che aiutano i consumatori a comprendere meglio le allergie ai gatti e il modo in cui Pro Plan® LiveClear® può svolgere un ruolo importante nella gestione delle sensibilità agli allergeni dei gatti; il contributo come partner chiave nelle attività di lancio della campagna mediatica; il supporto alla promozione della conoscenza di Pro Plan® LiveClear® tra gli operatori sanitari. Abbiamo anche presentato la nostra candidatura per il premio, che abbiamo vinto, "Allergy Friendly Award" di Allergy UK per Pro Plan® LiveClear®.



Il nostro impegno:
Innovare per migliorare la salute e il benessere dei pet

CASI DI STUDIO

Beyond® Nature's Protein™ a base di insetti e proteine vegetali

Basandosi su proteine alternative per sfruttare al meglio le risorse del pianeta, questa nuova linea include insetti e proteine vegetali provenienti da fave e miglio. La proteina dell'insetto deriva dalle larve della mosca soldato nera, già utilizzate nell'alimentazione animale in Europa. Il miglio e le fave forniscono proteine, energia e fibre per aiutare la digestione. Tutti gli ingredienti vengono cotti a vapore per mantenere la qualità dei nutrienti. Le fonti proteiche sono state miscelate per fornire tutti gli amminoacidi essenziali di cui cani e gatti hanno bisogno, con livelli diversi di proteine di insetti in ciascuno. Oltre all'uso di fonti proteiche alternative, il lancio di Beyond® Nature's Protein™ contribuirà ulteriormente all'ambiente. Purina ha accettato una collaborazione con Reforest'Action in cui, per ogni prodotto venduto, verrà piantato un albero a Sumatra, Indonesia, per aiutare la riforestazione.

"Ogni ingrediente del nostro cibo serve a uno scopo. Con il nostro nuovo cibo secco per animali Beyond® Nature's Protein™, offriamo un'alternativa completa e nutriente ai prodotti tradizionali per cani e gatti, mentre ci prendiamo cura delle preziose risorse del pianeta diversificando le fonti proteiche. Siamo costantemente alla ricerca di metodi per approvvigionarci in modo sostenibile a lungo termine, pur continuando a fornire alimenti di alta qualità di cui i pet hanno bisogno oggi e domani."

Jeff Hamilton
CEO Nestlé Purina EMENA

Snack dentale Dentalife® Dog Daily Oral Care Una pulizia naturale avanzata

L'igiene orale regolare è importante per il mantenimento della salute del tuo cane. I cani hanno esigenze di salute specifiche e mantenere una buona salute orale contribuisce positivamente al loro benessere generale.

Purina® Dentalife® funziona grazie a un'azione meccanica che favorisce la masticazione e lo "spazzolamento" sulla superficie dei denti. La sua azione pulente naturale aiuta a proteggere i denti dei cani

mentre masticano. Grazie alla combinazione di consistenza e forma del prodotto, lo snack dentale consente di pulire anche i denti più difficili da raggiungere nella parte posteriore della bocca, dove sono più sensibili alla placca e all'accumulo di tartaro. Come parte della routine quotidiana, i test di efficacia dentale Purina® Dentalife™ hanno dimostrato scientificamente di ridurre la quantità di accumulo di tartaro sulla superficie dei denti dei cani.



La pandemia di COVID-19 ha sottolineato ancora di più le sfide legate al cambiamento climatico e ai bisogni della società. Ciò ha richiesto approcci innovativi allo sviluppo di nuovi prodotti.

Purina LiveLab

Oggi il mondo cambia più velocemente che mai, così come i bisogni e i comportamenti dei consumatori. Abbiamo creato Purina LiveLab, un laboratorio per l'innovazione specializzato dedicato all'esplorazione, alla realizzazione e al test rapido di nuovi prodotti. In questo modo possiamo lanciare più rapidamente i prodotti sul mercato, focalizzandoci sulle piccole produzioni per adattarli e ottimizzare la risposta dei consumatori.

Pro Plan® Nutri-Calm®, un prodotto progettato per aiutare i cani ad affrontare al meglio le situazioni particolarmente stressanti e difficili, e Beyond® Nature's Protein™, cibo a base di insetti e piante, sono stati i primi prodotti a beneficiare dell'approccio agile di LiveLab.

Purina AdVENTuROS™ - Ingredienti riutilizzati per ridurre gli sprechi alimentari
Nel settembre 2020 LiveLab ha iniziato a lavorare su un nuovo tipo di ingrediente per la cura dei cani. Riciclando i cereali in eccesso di un birrifico, che altrimenti sarebbero lasciati a marcire, riusciamo a ridurre lo spreco alimentare, riutilizzando questa sostanza ricca di nutrienti come ingrediente per alimenti per animali domestici, un passo avanti verso un'economia più circolare.





Il nostro impegno:

Promuovere la trasparenza su tutti i nostri prodotti

Obiettivi:

Fornire ai consumatori l'accesso a maggiori informazioni sui nostri prodotti.

Anno di riferimento - 2018

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

Nel corso del 2019/20, abbiamo ricevuto 275.460 contatti con i consumatori in merito a consigli sulla cura e la nutrizione degli animali, reclami e informazioni sui prodotti, di cui 56.006 riguardanti i consigli per la cura dei pet.

Stato:



Raggiunto

Nel 2020 abbiamo ricevuto 146.093 contatti con i consumatori in merito a consigli, reclami e informazioni sui prodotti.

La maggior parte dei contatti proveniva da Russia, Regno Unito, Germania, Portogallo e Francia. Complessivamente, **oltre il 70%** di questi contatti si sono rivelati neutrali o soddisfatti. Le pagine del nostro sito aziendale "I tuoi perché contano" hanno avuto più di 275.000 visitatori in tutta la regione EMENA nel 2020.

Le tre principali fonti d'informazione e di consulenza per i consumatori sono:



Servizio Consumatori.

Le diverse linee vengono gestite da esperti nella cura degli animali domestici (in alcuni casi con anche la possibilità di parlare con veterinari e infermieri veterinari presenti in 45 paesi). Nel 2020, il 24% dei contatti ha riguardato la salute e l'alimentazione e il 21% dei contatti era specificamente rivolto a consigli sulla cura dei pet. I contatti nel 2020 sono aumentati del 24% rispetto al 2018 e del 13% rispetto al 2019. Stiamo ampliando i nostri servizi di coinvolgimento dei consumatori dal telefono ai forum digitali / online in 45 mercati.



I contenuti online de "I tuoi perché contano"

in cui è possibile trovare risposte alle domande su diverse aree di interesse, come ingredienti, produzione, petwelfare e sostenibilità. Nel 2019 abbiamo aggiunto 15 nuove domande e risposte e la nuova sezione "Scienza".



Sezione del sito aziendale "Ogni ingrediente ha il suo perché":

Lanciata nel 2020 e attiva in 14 mercati, la piattaforma contiene informazioni su oltre 80 ingredienti per 4 dei nostri brand: Purina® ONE®, Friskies®, Pro Plan® e Beyond®.

CASO DI STUDIO

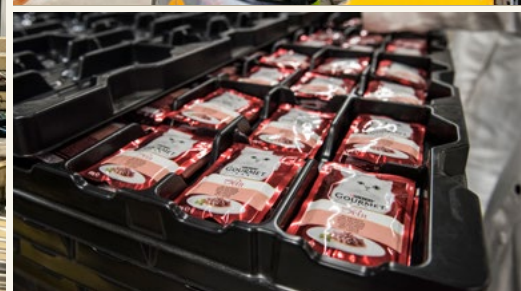
Trasparenza nei nostri stabilimenti

Nel corso del 2019 i nostri siti di produzione hanno organizzato giornate a porte aperte e visite in fabbrica per la popolazione locale, i giornalisti e i professionisti di settore, per conoscere direttamente i nostri processi. In Ungheria, l'evento "La notte bianca delle fabbriche moderne" è stato organizzato per dare alle persone l'opportunità di vedere direttamente come lavorano le aziende e a Purina la possibilità di presentarsi come azienda che sostiene la comunità.

Nel 2020, la fabbrica di Marconnelle ha ospitato una visita della rete televisiva francese TF1 e la nostra fabbrica di Vorsino in Russia ha organizzato

un evento combinato per celebrare l'inaugurazione di nuove linee produttive e l'annuncio di nuovi investimenti destinati a sviluppare ulteriormente i nostri impianti di produzione.

Anche il nostro stabilimento italiano di Portogruaro ha ospitato il suo primo tour virtuale e ha realizzato un video che dimostra la qualità del nostro brand Purina Beyond® e in cui viene data la giusta visibilità al processo di produzione.





Il nostro impegno:

Eliminare i coloranti artificiali dai nostri prodotti

Obiettivi:

Entro il 2020: Elimineremo i coloranti artificiali dai nostri principali prodotti.

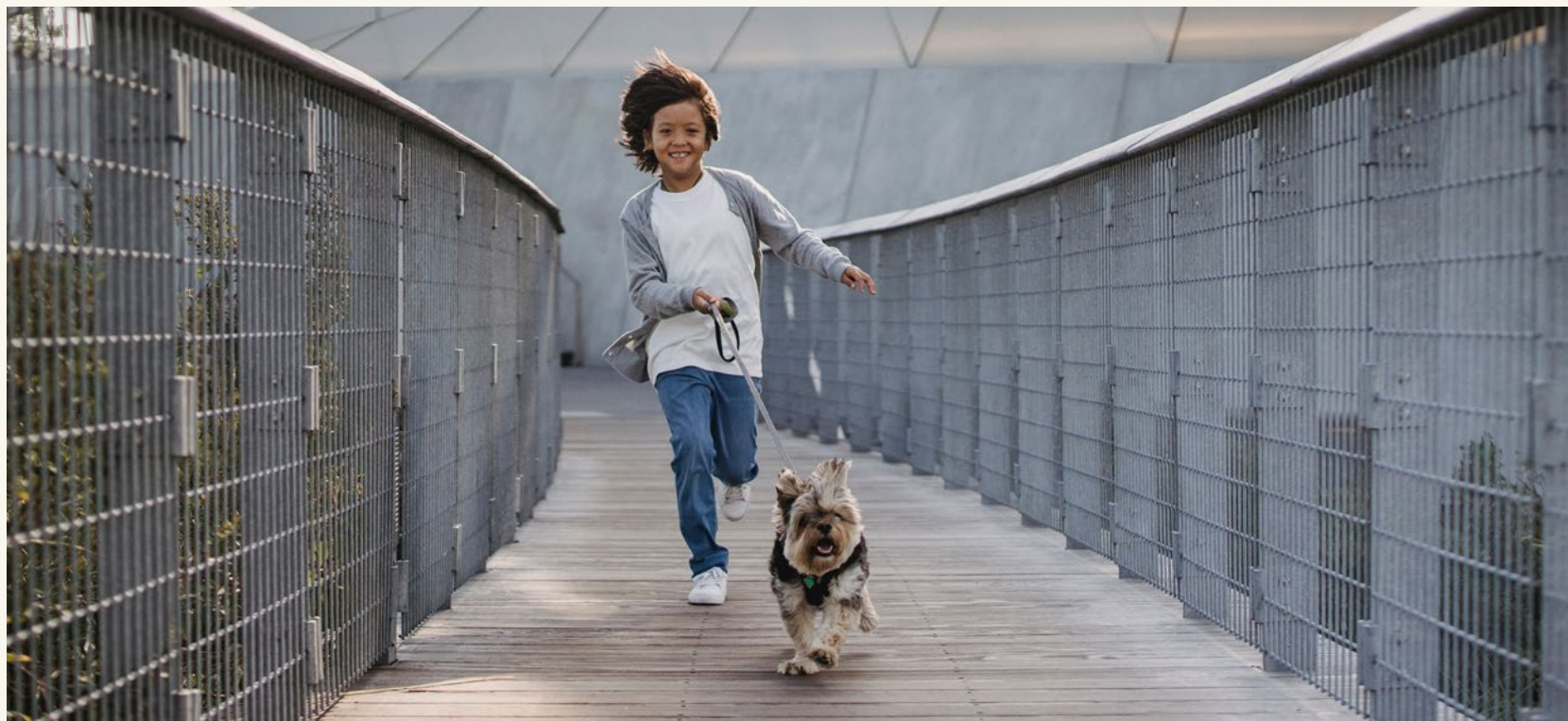
Entro il 2023: Elimineremo i coloranti artificiali dai nostri snack.
Anno di riferimento – 2014

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

Riduzione del 100%. Nel 2020 non abbiamo acquistato coloranti artificiali.

Stato:

✓ **Raggiunto in anticipo**



Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo con largo anticipo. Tutti i coloranti artificiali sono stati eliminati dai nostri prodotti e snack.

In Purina non solo selezioniamo appositamente i nostri ingredienti, ma vogliamo anche essere trasparenti su di essi. Ciò che rimaneva dei coloranti artificiali è stato eliminato dal nostro stabilimento russo di Vorsino nel giugno 2019. Possiamo anche affermare che Purina non ha acquistato coloranti artificiali nel 2020. Se da un lato abbiamo raggiunto in anticipo questi obiettivi, dall'altro stiamo adottando misure per ridurre il nostro uso complessivo di coloranti.

CASO DI STUDIO

Francia - nuovo lancio di FIDO® Croq'Mix® nel 2020

La nostra nuova gamma è stata creata pensando alle esigenze dei consumatori.

- ✓ Nessun colorante artificiale
- ✓ Il 70% degli ingredienti è "made in France"
- ✓ Il 97% dei nostri imballaggi per alimenti secchi è riciclabile o progettato per essere riciclabile

[Guarda il video FIDO® Croq'Mix®](#)

FR





Il nostro impegno:

Contribuire a ridurre il rischio di obesità nei pet attraverso programmi di prevenzione congiunti

Obiettivi:

Entro il 2023: i nostri 10 mercati più importanti sosterranno partnership e programmi incentrati sulla prevenzione. Anno di riferimento – 2014 in corso

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

Sono stati effettuati finanziamenti per la ricerca universitaria in merito al trattamento e alla prevenzione dell'obesità e i risultati sono stati comunicati attraverso una campagna mediatica in 5 dei nostri 10 mercati principali.

Stato:



CASI DI STUDIO:

Tavola rotonda sulla prevenzione dell'obesità dei pet
Pagina 18

Contribuire alla ricerca e diffondere i risultati
Pagina 18

Promuovere l'esercizio dei cani in compagnia
Pagina 18

L'obesità dei pet è un problema in aumento, che ha raggiunto il 51% dei cani e il 44% dei gatti nel 2018.

Questo rischio potrebbe essersi ulteriormente aggravato durante i periodi di lockdown a causa di cambiamenti nella routine quotidiana che alterano i comportamenti alimentari e le attività degli animali domestici. Sappiamo che migliorare la dieta e le abitudini quotidiane è difficile tanto per gli animali quanto per le persone.

Andando oltre la nutrizione, Purina sta quindi collaborando con partner scientifici per analizzare in che modo la scienza comportamentale possa aiutare i pet e i loro proprietari a migliorare la qualità della vita degli animali.

Ci impegniamo a sostenere i proprietari nell'adozione di comportamenti sani quando diventano nuovi proprietari, come pure durante la vita del loro animale domestico e durante il

percorso che porta alla perdita di peso. Questo è il motivo per cui la ricerca di Purina continua a concentrarsi sullo sviluppo di studi di alta qualità che esplorano sia la prevenzione che il trattamento, che possono arricchire la base di elementi concreti e quindi fornire un supporto più attento ai proprietari di pet e alla comunità dei veterinari in futuro.

L'importanza di informare i proprietari è evidenziata in un altro studio¹, condotta da Purina in collaborazione con esperti di cinque università, il quale ha rivelato² che il 33% dei proprietari di pet non era in grado di identificare correttamente quando il loro animale era in sovrappeso.

Note:

(1) Webb, T. L., du Plessis, H., Christian, H., Raffan, E., Rohlf, V., & White, G. A. (2020). Understanding obesity among companion dogs: New measures of owner's beliefs and behaviour and associations with body condition scores. Preventive Veterinary Medicine, 180, <https://doi.org/10.1016/j.prevetmed.2020.105029>
(2) L'Università di Sheffield, Regno Unito; Telethon Kids Institute, Università dell'Australia occidentale; Wellcome Trust-MRC Institute of Metabolic Science-Metabolic Research Laboratories, Università di Cambridge, Addenbrooke's Hospital, Cambridge, Regno Unito; L'Università La Trobe, Australia; l'Università di Nottingham, Sutton Bonington Campus, Regno Unito e l'Università Federico II di Napoli.)



Hanno partecipato allo studio **3.339** proprietari di cani in Francia, Germania, Italia, Russia e Regno Unito. Qui di seguito i risultati:

- ✓ i proprietari spesso faticano a valutare con esattezza se il loro cane ha un peso forma ideale.
- ✓ i proprietari di cani dal peso forma ideale avevano maggiori probabilità di ricevere sostegno da parte degli amici per fare esercizio fisico.
- ✓ i proprietari con cani di peso forma ideale erano anche più propensi a comprendere ciò che veniva loro richiesto di fare per mantenere le condizioni dei loro cani, ad esempio controllare la quantità di cibo e non somministrare cibo su richiesta.

Questi risultati si aggiungono alla conoscenza delle cause alla base dell'obesità degli animali domestici e rafforzano la necessità di continuare a esplorare soluzioni incentrate sulla prevenzione e sulla cura.





Il nostro impegno:

Contribuire a ridurre il rischio di obesità nei pet attraverso programmi di prevenzione congiunti

CASI DI STUDIO

Tavole rotonde sulla prevenzione dell'obesità - Russia

RU



Uno degli eventi più grandi e importanti per la comunità veterinaria in Russia e nei Paesi CIS ("Purina Partners") si è svolto online a dicembre 2020. Il programma prevedeva due tavole rotonde per allevatori e veterinari, dedicate al nostro impegno per la prevenzione dell'obesità.

È stata presentata la ricerca Purina e i principali opinion leader della comunità veterinaria hanno tenuto la prima tavola rotonda. I relatori hanno concluso che uno dei modi per risolvere il problema può essere quello di insegnare ai proprietari i metodi per effettuare l'autodiagnosi del sovrappeso e dell'obesità nei pet. I partecipanti hanno anche concluso che i proprietari dovrebbero essere informati riguardo all'importanza del controllo del peso per la salute dei loro amici a quattro zampe.

Durante la due giorni dell'evento Purina Partners, oltre 5.000 persone (veterinari, allevatori e altri specialisti della cura degli animali domestici) hanno partecipato alla conferenza.

"La nostra preoccupazione è che i proprietari di pet tendono a non essere consapevoli del problema. La tavola rotonda Purina intende stabilire una stretta collaborazione sia con i veterinari (dato che le loro raccomandazioni sono di primaria importanza per i proprietari di animali domestici) sia con i proprietari per metterli in condizione di controllare le condizioni fisiche dei loro pet. Il format della conferenza PURINA PARTNERS ci consente di farlo nel modo più efficace possibile."

**Stanislav Karlov,
Responsabile scientifico,
Nestlé Purina PetCare Russia.**

Contribuire alla ricerca e alla diffusione dei risultati

Sappiamo che la ricerca è importante per raccogliere dati sull'obesità, sia che si concentri sul trattamento che sulla prevenzione, per aiutare i veterinari, i consumatori e contribuire al dibattito di settore, alle strategie e ai piani d'azione.

Nel 2019, abbiamo condotto un sondaggio per esaminare l'impatto della perdita di peso sugli indicatori dello stato di salute. Lo studio condotto dall'Università Federico II di Napoli ha evidenziato che la perdita di peso nei cani obesi è associata a miglioramenti significativi delle condizioni di salute come lo stato metabolico, i parametri cardiovascolari, la qualità della vita e l'immunoregolazione, fornendo ulteriori prove riguardo all'importanza di mantenere un peso forma ideale

negli animali. Abbiamo inoltre condotto una nostra ricerca sull'impatto delle diete caloriche restrittive sui comportamenti dei gatti. Lo studio ha evidenziato che anche una lieve restrizione alimentare può influire notevolmente sui comportamenti di alimentazione dei gatti e ciò è in grado di spiegare alcune difficoltà che i proprietari devono affrontare per rispettare un programma di restrizione calorica.

Nel 2020, tutte queste ricerche sono state pubblicate su riviste sottoposte a revisione paritaria. Abbiamo poi condiviso i nostri risultati con veterinari e consumatori il 14 ottobre in occasione della Giornata mondiale dell'obesità degli animali domestici, avvalendoci di TV, comunicati stampa, tavole rotonde di esperti e newsletter. Ad oggi, la ricerca è stata promossa in cinque Paesi (Francia, Italia, Regno Unito, Spagna e Russia) riscontrando un successo notevole.

Oltre
700
milioni di copie



Oltre
50
articoli

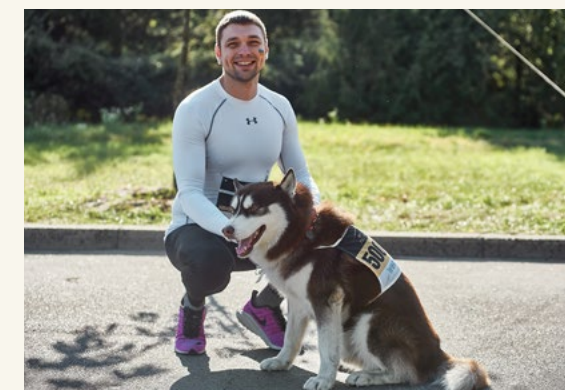
Incoraggiare l'attività fisica dei cani insieme ai loro proprietari - Ucraina

UKR

Nel 2019, Purina Ucraina ha collaborato con un'organizzazione locale chiamata "Run Ukraine" per incoraggiare i proprietari di pet a correre insieme con i loro cani in un ambiente sicuro e in comunità. I proprietari e i loro pet hanno percorso dai 3 ai 5 km. All'evento sono stati messi a disposizione punti ristoro in cui i cani hanno potuto bere mentre i proprietari avevano a disposizione materiali informativi in merito all'alimentazione sana per i cani.

Nel 2020, il nostro team Pro Plan in Ucraina ha sponsorizzato due eventi: la mezza maratona e la maratona di Kiev. A causa di Covid-19, entrambi gli eventi si sono tenuti online. Ogni partecipante ha potuto scegliere il suo percorso abituale, per osservare le norme locali sul distanziamento sociale in tutto il paese e poi condividere con noi i risultati finali della corsa. Ogni partecipante ha ricevuto uno starter kit con alcuni alimenti per cani e medaglie di partecipazione sia per il proprietario che per il suo cane. Questa campagna si concentra su uno dei risultati evidenziati nella ricerca di

Purina per promuovere il sostegno sociale e l'esercizio fisico. Abbiamo anche invitato i proprietari di pet a trascorrere più tempo con i loro cani all'aria aperta e in luoghi sicuri all'aperto durante i vari lockdown.



Per le nostre comunità

Noi di Purina comprendiamo il ruolo prezioso che gli animali possono svolgere nella società. Incoraggiare il possesso responsabile e appassionato di pet può aiutare a sviluppare comunità sane, migliorando la vita degli animali domestici e delle persone che li amano. Vogliamo sostenere e preservare il legame speciale tra pet ed esseri umani.

Tuttavia ci siamo subito resi conto delle sfide che i proprietari di pet e i nostri partner delle comunità si trovano ad affrontare con COVID-19 e abbiamo lavorato insieme per trovare soluzioni nuove e flessibili per sostenerli.

I traguardi di Purina in Society (PinS) sono concepiti per aiutarci a soddisfare questi obiettivi ambiziosi.

PROMUOVERE L'ADOZIONE DEI PET ATTRAVERSO COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP



PROMUOVERE LA PRESENZA DEI PET SUL POSTO DI LAVORO



PROMUOVERE IL POSSESSO RESPONSABILE DEI PET CON PROGRAMMI PER I BAMBINI



In questa sezione

Promuovere l'adozione di pet attraverso collaborazioni e partnership **20**

Promuovere la presenza dei pet sul posto di lavoro **24**

Promuovere il possesso responsabile di pet con programmi dedicati per bambini **27**

Le nostre comunità locali **30**

Il legame uomo-pet **32**





Il nostro impegno:

Promuovere l'adozione dei pet attraverso collaborazioni e partnership

Obiettivi:

Entro il 2023: i nostri 10 mercati principali sosterranno organizzazioni e programmi che promuovono l'adozione per incrementare la percentuale di pet adottati.

Anno di riferimento – 2015

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

9 dei nostri 10 mercati principali hanno istituito partnership per l'adozione di pet.

Stato:

... **In corso**

CASI DI STUDIO:

Adotta un randagio Pagina 21	Our Hearts are on the Street Pagina 22
Histoire de prénom Pagina 21	Friend for Pet adoption platform Pagina 23
Adopcjaki.pl Pagina 21	France SPA (La Société Protectrice des Animaux) Pagina 23
Adoption Programme Pagina 21	One million meals Pagina 23
Zeig Schnauze Pagina 21	Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA) Pagina 23
Wamiz adoption platform Pagina 22	
UWPA Partnership Pagina 22	

Entro la fine del 2020, 9 dei nostri 10 mercati principali avevano avviato partnership per l'adozione dei pet in rappresentanza di 15 Paesi che collaboravano con 28 partner diversi. Siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo.

La nostra ricerca sul legame uomo-pet mostra che gli animali favoriscono l'inclusione sociale e alleviano la solitudine.

- ✓ I soggetti vulnerabili sono più a rischio di solitudine e isolamento sociale. Con l'aumento dell'aspettativa di vita, i pet possono contribuire a una vita più sana (e felice) per molti anni in quanto fungono da catalizzatori per l'interazione sociale

Attraverso l'adozione di pet e i programmi per la proprietà responsabile di animali domestici, Purina contribuisce a promuovere il ruolo dei pet nella società e a migliorare la loro vita e quella dei loro nuovi proprietari. 98.731 animali domestici in totale hanno trovato una nuova casa grazie alle nostre organizzazioni partner nel periodo 2019-2020. Anche le donazioni di cibo per pet per i nostri partner sono una parte importante del nostro sostegno che è diventato ancora più decisivo durante la pandemia quando i finanziamenti ai rifugi sono stati tagliati.

La domanda di animali nel 2020 è aumentata in alcuni Paesi europei, con un incremento del numero di nuovi pet che va dal 20 al 25%, dal momento che le persone hanno cercato nuovi modi per trascorrere i momenti di lockdown¹. In collaborazione con i nostri partner, Purina ha condotto e sostenuto numerose campagne di sensibilizzazione sul tema dell'adozione alla luce di questo aumentato bisogno.



98,731

animali domestici che hanno trovato una nuova casa grazie ai nostri partner e alle organizzazioni tra il 2019 e il 2020

Note:

(1) Sondaggio condotto tra 5.000 proprietari di pet in 5 mercati europei. CAWI sul pannello Toluna.





Il nostro impegno:
Promuovere l'adozione dei pet attraverso collaborazioni e partnership

CASI DI STUDIO

GR

Adotta un randagio

Questa campagna, lanciata in occasione della Giornata mondiale degli animali 2020, è stata ideata per condividere con i nostri consumatori i nostri impegni in materia di adozione e proprietà responsabile degli animali domestici. Creata in collaborazione con un noto blogger che conta migliaia di lettori mensili, la campagna prevedeva un video realizzato in associazione con il **rifugio KAZ** per animali randagi.

ADOPT A STRAY

POWERED BY
PURINA
 Your Pet, Our Passion.



Histoire de prénom (#First name story)

CH

Per celebrare la Giornata mondiale degli animali, abbiamo creato una campagna www.histoiredeprenom.ch in cui le persone hanno potuto caricare sul sito una foto e raccontare la storia legata al nome del loro pet. Ogni storia ricevuta ha portato a una donazione di pasti per i rifugi della **Protezione svizzera degli animali (PSA)**. Tre vincitori hanno anche potuto scegliere un rifugio per ricevere una donazione di ulteriori 500 pasti. Molte delle 4.865 storie condivise riguardavano l'adozione di cani e gatti dei proprietari.



Programma di adozione Adopciaki.pl

PL

Adopciaki.pl è il programma creato in collaborazione con la Viva! Foundation che promuove la consapevolezza dell'adozione e della proprietà responsabile. L'idea alla base dell'iniziativa è quella di trovare nuove case per i pet randagi e di prepararli per un'adozione di successo attraverso la cura in strutture temporanee e l'accesso a veterinari, esperti di comportamento e di nutrizione. Ogni animale adottato riceve una raccomandazione nutrizionale personalizzata e un kit di benvenuto con

3,700

animali domestici hanno trovato una casa da quando l'iniziativa è stata lanciata 5 anni fa



cibo per animali Purina. Il sito Adopciaki.pl è sia una piattaforma di ricerca, che permette un perfetto abbinamento "proprietario-pet", sia una fonte di consigli per chi è interessato all'adozione. 3.700 pet hanno trovato casa da quando l'iniziativa è stata avviata 5 anni fa. Il 2020 si è dimostrato un anno record con 1.169 adozioni. A causa della pandemia, il nostro evento annuale di sensibilizzazione, la Warsaw Adopciaki Walk, si è svolto virtualmente. È stato promosso tramite Facebook e ha attratto persone provenienti da tutta la Polonia per promuovere l'adozione dei pet. Siamo anche molto orgogliosi che la nostra iniziativa Adopciaki abbia vinto un premio nella categoria social per Niezalesny Plebiscyt Bransy Zoologicznej 2020.

Zeig Schnauze ("Mostra il muso")

AT

Il nostro evento annuale di sensibilizzazione sull'adozione degli animali domestici in Purina-Austria "Zeig Schnauze" si è tenuto online nel 2020. Abbiamo invitato opinionisti e amanti di pet a filmarsi e fotografarsi mentre si divertono con i loro animali a casa. Per ogni foto caricata/like/condivisione/commento con #zeigschnauze, Purina ha donato un pasto ai pet nei rifugi: in totale sono state donate 100.000 porzioni di cibo. La raccolta ha sostenuto la nostra campagna globale "WearebetterATHOMEwithpets".

"Siamo molto orgogliosi di far parte dell'iniziativa Purina "Zeig Schnauze". Offrendo cibo, Purina aiuta i pet in difficoltà che sono in attesa di una nuova casa."

Michael Stracke,
Tierschutzverein Purzel & Vicky
 (rifugio per animali)





Il nostro impegno:
Promuovere l'adozione dei pet attraverso collaborazioni e partnership

CASI DI STUDIO



Piattaforma di adozione Wamiz

Abbiamo iniziato a lavorare con la piattaforma di adozione **Wamiz** nel 2020 e l'abbiamo supportata con una campagna digitale che ha raggiunto i 45 milioni di persone. Abbiamo lavorato anche con influencer e ottenuto il supporto di due famose star della TV tedesca. Entrambe hanno postato regolarmente sui loro canali in merito all'adozione dei pet, per sensibilizzare su questo argomento.

Partnership UWPA

Nel 2020 abbiamo avviato la nostra collaborazione con Union **Wallonne pour la Protection Animale** (UWPA) con lo scopo di migliorare la protezione degli animali. L'UWPA si concentra sulla difesa degli interessi di rifugi e associazioni, sulla consulenza alle autorità in materia di benessere degli animali e sulla sensibilizzazione del pubblico per le cause legate agli animali. Oltre alle regolari donazioni di cibo, abbiamo messo a disposizione la nostra esperienza nel campo della nutrizione animale, della comunicazione e in un più ampio contesto relazionale.



I nostri cuori sono per strada

La Turchia ha una popolazione di animali randagi unica rispetto ad altri paesi. A fronte di 5 milioni di animali domestici in Turchia ce ne sono 20 milioni che vivono per strada e i turchi sono molto sensibili ai loro bisogni. A ogni angolo della strada si possono vedere piccole quantità di cibo per animali e recipienti per l'acqua.

Come parte integrante della nostra responsabilità sociale, abbiamo avviato una collaborazione con Impact Hub & Circular Mind per affrontare il problema del "randagismo" su più vasta scala. Il nostro obiettivo era quello di creare una piattaforma per la comunità e intraprendere un'azione basata sulla collaborazione. Abbiamo organizzato sessioni con veterinari, accademici, gestori di rifugi, imprenditori e studenti universitari per definire i punti chiave del problema del randagismo.

Abbiamo lanciato Bootcamp, una maratona di idee che invita a presentare nuovi progetti. Delle 196 idee presentate, 13 sono state sviluppate e il team coinvolto ha partecipato a un seminario di 3 giorni in cui ha ricevuto formazione e tutoraggio con il team vincitore ricevendo supporto per trasformare la sua idea in un modello di business sostenibile nel 2021.



1 tonnellata

di cibo per animali è stata donata a un rifugio per animali da Purina per conto della squadra vincente

Inoltre, continuiamo a fornire un feedback e a creare un network di relazioni per gli altri partecipanti per aiutarli a realizzare le loro idee.





Il nostro impegno:
Promuovere l'adozione dei pet attraverso collaborazioni e partnership

CASI DI STUDIO

RU

Piattaforma Friend for Pet adoption

Nel 2018, insieme alle organizzazioni leader nel campo della protezione dei pet, abbiamo lanciato la nostra originale piattaforma online di adozione di pet "Friend for Pet", un servizio completo per i futuri proprietari di pet e sostenitori di adozioni. Poiché il lockdown nel 2020 è stato un periodo difficile per i pet, abbiamo condotto campagne per spingere le adozioni. Abbiamo organizzato 5 programmi in streaming su YouTube da 6 rifugi con 50 animali e venduto pet card promosse sui canali social. Oggi la piattaforma ha 40 rifugi partner e oltre 3.000 animali domestici nel progetto. Quasi un milione di persone hanno visitato www.friendforpet.ru e 6.195 si sono registrate sulla piattaforma. Nel 2020 sono stati adottati 698 pet.



Più di
3,000
 pet coinvolti
 nel progetto

Nel 2020
698
 pet sono stati
 adottati

FR

Francia SPA (La Société Protectrice des Animaux)

Purina sostiene il **programma di adozione solidale di SPA**. Questa collaborazione ha permesso l'adozione responsabile di molti cani e gatti durante il periodo di confinamento per COVID-19. Grazie a un protocollo condiviso da SPA e sostenuto finanziariamente da Purina, il governo francese ha dato il permesso alle persone di recarsi presso i rifugi per adottare i pet. Si è trattato di una decisione importante a sostegno della proprietà responsabile degli animali domestici in Francia, in un momento in cui il supporto ai rifugi era davvero necessario.



"Siamo davvero grati a Purina, il nostro partner storico, per averci aiutato a garantire che gattini come questi ricevano tutto l'aiuto di cui hanno bisogno per ristabilirsi. Questa donazione farà molto per assicurare che gatti e gattini ricevano la corretta alimentazione di cui hanno bisogno."

Corporate Partnerships Manager presso Cats Protection

UK

Un milione di pasti

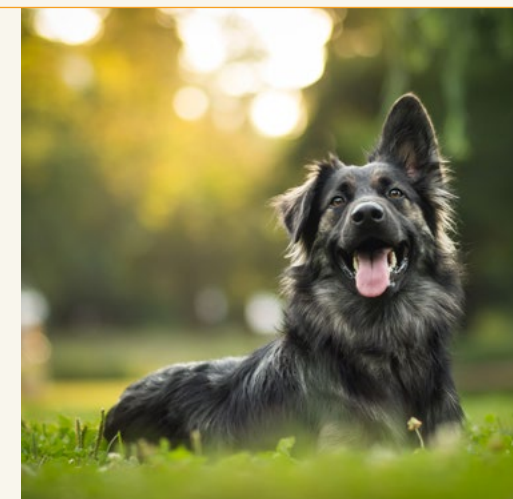
Nel 2019, nell'ambito del costante sostegno dell'ente benefico nostro partner storico **Cats Protection**, il nostro sostegno finanziario si è concentrato sull'aiutare a nutrire un milione di gatti e abbiamo progettato una campagna che ci ha permesso di mettere in evidenza il lavoro straordinario svolto da Cats Protection. La nostra donazione di 100.000 sterline era l'equivalente di 1 milione di pasti che Cats Protection somministra ai suoi centri di ricovero. Nel loro centro principale, si preparano almeno 300 pasti al giorno! Quattro gattini abbandonati in una scatola di cartone vicino al Centro nazionale di adozione gatti di Cats Protection sono diventati l'obiettivo principale della nostra campagna, in quanto primi a beneficiare della nostra donazione di milioni di pasti. La notizia dei gattini ha suscitato grande interesse da parte delle persone interessate ad adottare e quindi tutti hanno trovato nuove sistemazioni.

Nel 2021, faremo un'altra donazione di 100.000 sterline per aiutare l'ente benefico a sostenere le attività più urgenti legate all'adozione, una sfida ancora maggiore a causa delle ridotte entrate e del previsto aumento degli abbandoni causati dalla pandemia.

IT

Ente Nazionale per la Protezione degli Animali (ENPA)

Nel 2020, Purina si è impegnata a sostenere **ENPA** durante l'emergenza sanitaria acuta, donando più di 100.000 pasti e adottando un certo numero di pet a distanza, dando sostegno ai volontari attraverso i propri social media e sostenendo la campagna social. #AltriEroiEnpa che mirava a sensibilizzare gli amanti dei pet per il lavoro infinito svolto dai volontari ENPA.





Il nostro impegno:

Promuovere la presenza dei pet sul posto di lavoro

Obiettivi:

Entro il 2020: Creeremo 200 alleanze per sostenere iniziative che promuovono la presenza dei pet sul posto di lavoro in tutta Europa.

Anno di riferimento – 2015

Stato di avanzamento alla fine del 2020:
stabilite 209 alleanze con partner esterni

Status:



Raggiunto

CASI DI STUDIO:

Sviluppo della comunità Pets At Work

Pagina 25

Pets At Work da casa

Pagina 25

I vantaggi di lavorare con gli animali domestici da casa

Pagina 25

Conversione di Condé Nast

Pagina 26

Non solo i pet con pedigree sul posto di lavoro

Pagina 26

Il futuro di Pets At Work

Pagina 26

Siamo particolarmente lieti di annunciare che, nonostante le restrizioni imposte dal COVID-19 per i luoghi di lavoro nel 2020, abbiamo superato il nostro obiettivo e realizzato il nostro impegno.

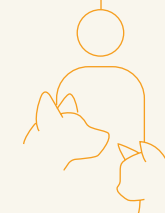
Dal 2016 abbiamo creato:

209

collaborazioni esterne con aziende e organizzazioni in 13 dei nostri mercati.



I nostri programmi **Pets at Work** sono pensati per sostenere un numero maggiore di organizzazioni a diventare pet-friendly.



Nel 2019 abbiamo istituito:

111

collaborazioni con partner esterni



nel 2020:

36

con alleanze di partner (inclusi tutti i nostri dieci mercati principali).

Le collaborazioni sono state avviate con un'ampia varietà di organizzazioni, dalle piccole start-up alle aziende con più di 350 dipendenti.

Oltre il 70% delle nostre collaborazioni è stato realizzato nel 2019/2020, nonostante le restrizioni COVID-19 sui luoghi di lavoro.



Il nostro impegno:

Promuovere la presenza dei pet sul posto di lavoro

CASI DI STUDIO

Sviluppo della comunità Pets at Work

Purina Germany accoglie i cani in ufficio fin dal 2009 e approfitta dei numerosi benefici che ne derivano come la riduzione dello stress e una migliore atmosfera lavorativa che si instaura ogni giorno. Per aiutare altre aziende a sperimentare i vantaggi legati alla presenza dei cani in ufficio, la Pets at Work Alliance è stata fondata in Germania nel novembre 2017. Tramite il nostro sito web (<https://www.purina.de/pins/pets-at-work>) forniamo consigli e suggerimenti su come implementare un programma Pets at Work. Abbiamo inoltre sviluppato un kit completo di strumenti per i membri dell'Alliance, per aiutarli a definire le regole per i loro pet sul posto di lavoro. Abbiamo promosso il nostro lavoro attraverso i media, con un programma di CRM, attraverso partecipazioni a fiere e campagne digitali.

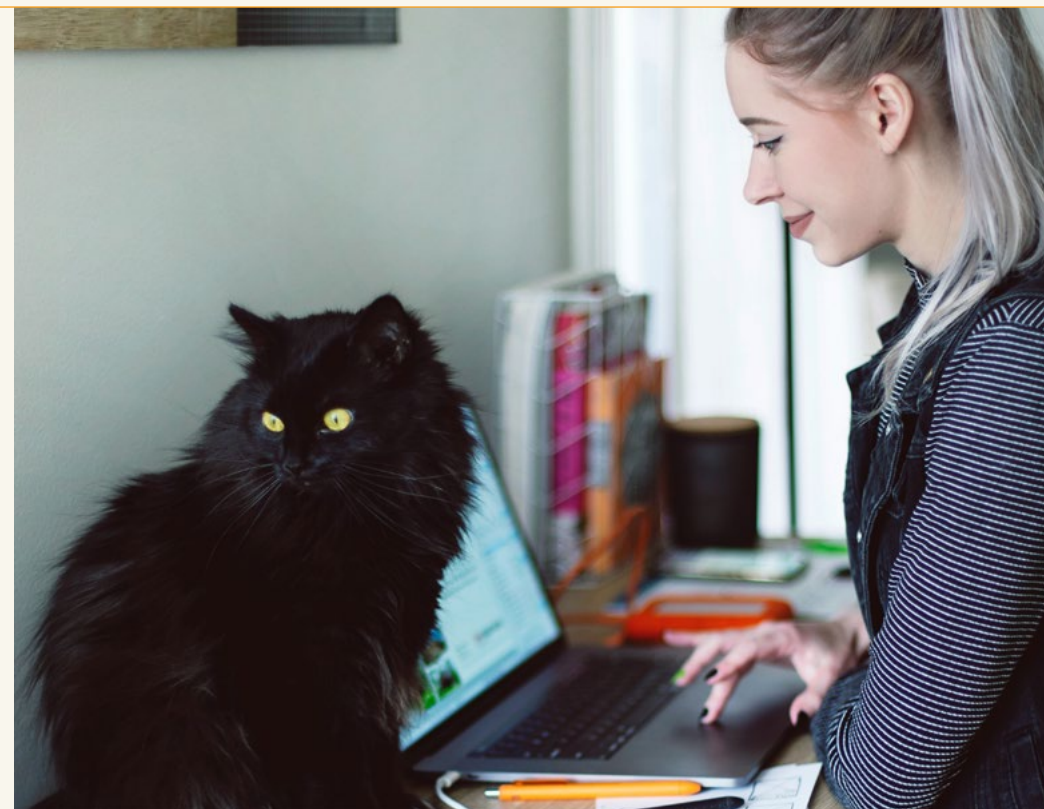
Ai membri dell'Alliance sono stati offerti starter kit per i loro cani in ufficio (una cuccia, una ciotola e un asciugamano) e workshop o sessioni di addestramento con un addestratore di cani specializzato. Abbiamo inoltre creato un gruppo privato su Facebook con aggiornamenti e newsletter regolari. Durante la Giornata mondiale del cane, i nostri soci hanno ricevuto un kit per la cura del cane con alcuni snack.



Alla fine del 2020, la Germany Pets at Work Alliance comprendeva 86 membri. 15 di questi si sono aggiunti nel 2020 nonostante il "lavoro da casa".



DE



IT

Pets at Work da casa!

Nel 2020, a causa della pandemia, la maggior parte degli italiani si è trovata a lavorare da casa. Secondo un sondaggio condotto da Purina su PetPassion.tv, avere il proprio animale domestico intorno mentre si lavora da casa offre momenti di spensieratezza e allevia lo stress. Il **76%** degli intervistati concorda sul fatto che una maggiore presenza dei familiari in casa rende il loro animale domestico visibilmente più felice.

UK

I vantaggi di lavorare con gli animali domestici da casa

Durante il 2020, le restrizioni COVID-19 del Regno Unito hanno visto l'attenzione rivolta a Pets at Work spostarsi sui vantaggi derivanti dal lavorare con i pet da casa e su come riportare i cani in ufficio in modo sicuro e responsabile. Abbiamo lavorato con uno psicologo per realizzare una campagna sui benefici per la salute mentale associati alla proprietà di un animale domestico. Lavorando con un noto esperto di comportamento dei cani siamo stati in grado di fornire suggerimenti su come lavorare al meglio a casa con i pet e abbiamo anche affrontato alcuni "temi caldi" come l'ansia da separazione.



Il nostro impegno:

Promuovere la presenza dei pet sul posto di lavoro

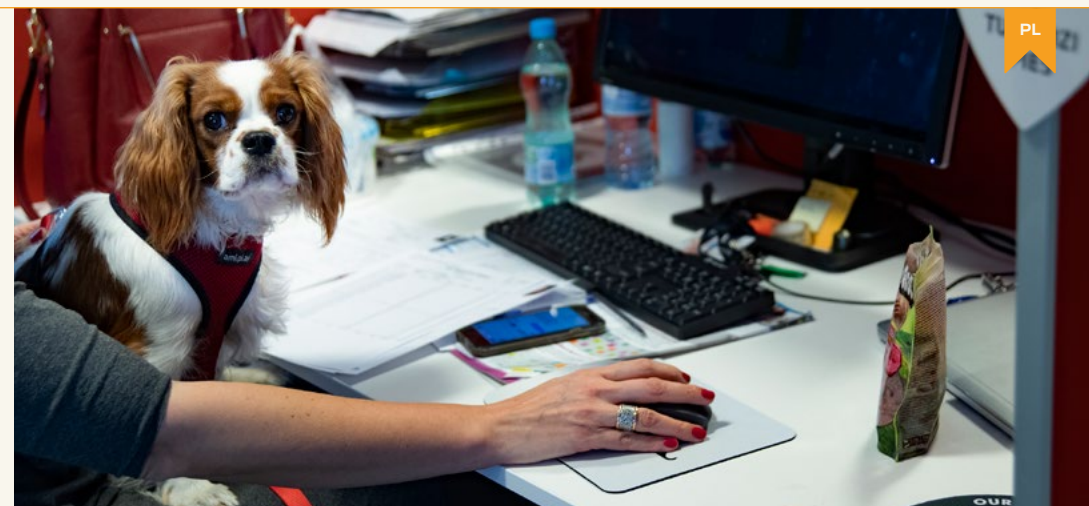
CASI DI STUDIO

Conversione di Condé Nast

Lavorando a stretto contatto con Condé Nast abbiamo evidenziato i benefici dell'iniziativa Pets at Work incoraggiando a provare il programma. Insieme al loro team abbiamo definito i vari passaggi e fatto in modo che il programma fosse personalizzato in base alle loro esigenze specifiche. Dopo aver lavorato con loro per oltre 18 mesi, abbiamo finalmente dato il benvenuto a Condé Nast International in Alliance nel 2019.

“Il team di Purina ci ha guidato in ogni fase del percorso, dal processo di candidatura e progettazione dei criteri alla valutazione dei cani e all'organizzazione e partecipazione al lancio! Il loro aiuto ha reso l'intero processo semplice e divertente. La nostra sperimentazione sui cani al lavoro della durata di 6 settimane è stata un successo e l'abbiamo adottata in modo permanente. Grazie!”

Jags Slawek, HR Partner, Condé Nast



Non solo i pet con pedigree sul posto di lavoro

In Polonia, l'iniziativa Pets at Work è iniziata ufficialmente nel marzo 2016, ma i nostri dipendenti portano i loro animali domestici in ufficio dal 2003. Abbiamo promosso l'inserimento sia per cani con pedigree ben addestrati ma anche per i pet adottati dai rifugi. In alcuni casi, i cani adottati avevano problemi di socializzazione, quindi venire in ufficio li ha aiutati a vincere la loro paura nei confronti di persone nuove. Questi cani

hanno potuto ritrovare la loro stabilità emotiva nell'ambito di questo programma. Vediamo migliorare non solo la vita dei nostri dipendenti, ma anche il benessere dei loro animali. Nel corso del 2019 e del 2020, abbiamo coinvolto nell'alleanza 7 partner esterni. In Polonia, la ricerca ha dimostrato che Purina è considerata leader nella creazione di ambienti di lavoro adatti agli animali domestici.



I nostri dipendenti possono portare i cani

in ufficio dal

2003

Il futuro di Pets at Work

In Spagna, nel campus Nestlé Esplugues, l'implementazione di un programma Pets at Work per il 2021 continuerà come parte del loro progetto Smart Campus.

SP





Il nostro impegno:

Promuovere il possesso responsabile dei pet con programmi per i bambini

Obiettivi:

Entro il 2023: coinvolgere 2.000.000 di bambini nei nostri programmi.

Anno di riferimento – 2015

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

1.846.129 bambini hanno partecipato

Stato:



In corso

CASI DI STUDIO

Intrattenimento educativo durante il lockdown

Pagina 28

A Scuola di Petcare diventa interamente digitale

Pagina 28

Lezioni di gentilezza attraverso il gioco

Pagina 28

Going For Gold

Pagina 29

National Animal Diploma Day

Pagina 29

KidZania partnership

Pagina 29

Purina Play Zones

Pagina 29

Negli ultimi due anni, altri **1.022.390** bambini hanno partecipato ai nostri programmi per un totale complessivo di **1.846.129**. Siamo sulla buona strada per superare il nostro obiettivo. A oggi, **13 paesi** hanno avviato programmi.

La nostra ricerca sul legame uomo-pet mostra che gli animali contribuiscono allo sviluppo delle conoscenze indispensabili e a un buon ambiente di apprendimento.

I pet insegnano ai bambini importanti lezioni di vita, come il senso di responsabilità, l'espressione dell'affetto, il rispetto delle regole.

Dato che i bambini rappresentano la nuova generazione di proprietari di animali, è importante che sappiano quali benefici i pet siano in grado di apportare e ricevano una formazione sul petcare. L'obiettivo del nostro programma digitale di proprietà responsabile dei pet, "Pet School", è quello di migliorare la vita dei giovani proprietari e dei loro animali domestici. Insegna ai bambini come avvicinarsi a un animale domestico, come comprenderne il comportamento e come prendersene cura e nutrirlo. Il programma si svolge in 6 dei nostri dieci mercati principali ed è disponibile in molte lingue.¹

Nel 2020, le restrizioni COVID-19 hanno influito sulla quantità di tempo che i bambini hanno potuto trascorrere a scuola, quindi molti dei nostri mercati hanno proposto modi creativi e virtuali per coinvolgere queste giovani menti.



1.846.129

bambini che hanno preso parte ai nostri programmi

Note:

(1) Italia: <https://www.ascuoladipetcare.it/it>, Germania: <https://www.purinapetschool.de/de>, Spagna: <https://www.purinapetschool.es/es>, Francia: <https://www.purinapetschool.fr/fr>, Regno Unito: <https://www.purinapetschool.co.uk/en>, Russia: <https://www.purina.ru/pins/out-commitments/promote-responsible-pet-ownership-programmes-for-children>





Il nostro impegno:
**Promuovere il possesso responsabile
 dei pet con programmi per i bambini**
CASI DI STUDIO

Intrattenimento educativo durante il lockdown

Il programma "We Are Your Friends" è stato sviluppato per bambini dai 7 ai 12 anni da esperti dell'Accademia russa dell'istruzione e lanciato nel 2017. Nel corso del 2019-2020, **465.000** bambini di 30 (su 85) regioni hanno partecipato al programma attraverso partnership con i dipartimenti regionali e i ministeri dell'istruzione. Tra gli eventi di supporto figuravano seminari metodologici, forum sulle migliori pratiche, conferenze per gli insegnanti oltre a un concorso fotografico annuale per famiglie: "How pets make our life better" (Come gli animali domestici migliorano la nostra vita).

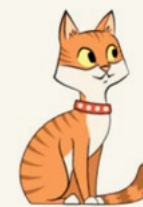
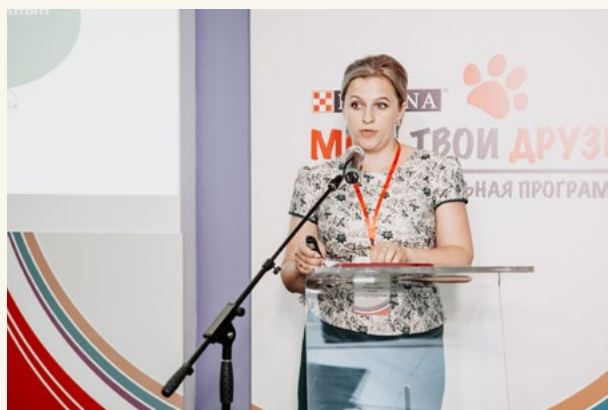
La nostra ricerca del 2019 ha dimostrato l'efficacia del programma con il livello di coinvolgimento dei bambini nella cura dei loro animali domestici raddoppiato dopo la partecipazione.

Durante questo periodo di didattica a domicilio, sono state organizzate speciali attività di edutainment online sul nostro sito web che invitavano bambini e genitori a trascorrere il tempo libero insieme e a scoprire di più sugli animali domestici. I partecipanti sono stati oltre **40.000**. Abbiamo lavorato con altre piattaforme didattiche digitali, incluse quelle statali, e il nostro programma è stato presentato come best practice sia alle conferenze scientifiche e metodologiche federali che ai forum aziendali.

Immagini:
 Prima foto: vincitore del Family Photo Contest da Novosibirsk.
 Seconda foto: Docenti da 30 regioni russe partecipanti all'annuale Conferenza Nazionale organizzata nel programma scolastico.
 Terza immagine: Partecipante al Congresso Nazionale delle docenti.



RU



IT

"A Scuola di Petcare" diventa completamente digitale

Dopo 17 edizioni del programma italiano di possesso responsabile "A Scuola di Petcare", l'attività è stata completamente rivista e da settembre 2020 è **completamente digitale**. Poiché la pandemia ha portato alla chiusura delle scuole, Purina e il nostro partner **Pleiadi** hanno ideato la piattaforma online "A Scuola di Petcare" per fornire più contenuti agli insegnanti e ai bambini. Di conseguenza, più di **50.000** bambini hanno completato la formazione sulla proprietà responsabile dei pet.



UKR

Lezioni di gentilezza attraverso il gioco

Nel 2019, Purina e Charity Fund "Happy Paw" hanno creato un gioco da tavolo per bambini dai 6 ai 14 anni per promuovere la proprietà responsabile degli animali domestici in un formato interattivo. Il gioco ha **68** scenari che insegnano ai bambini come prendersi cura dei cani, con dettagli sulle passeggiate, l'alimentazione e la cura della salute. Il **Ministero dell'Istruzione** ha raccomandato l'inserimento delle lezioni di "gentilezza" nelle scuole, quindi il nostro gioco è stato integrato in queste sessioni. Durante queste lezioni, i bambini giocano e imparano come devono comunicare con i loro pet e quale deve essere il loro livello di responsabilità. Alla fine del 2020 ci hanno giocato più di **118.000** bambini. Con il supporto di **9** blogger ucraini, il gioco ha ottenuto **460.610** visualizzazioni. Per il 2021 abbiamo intenzione di continuare a lavorare con le scuole, fornire supporto ai media per il gioco e aumentare la distribuzione tramite e-commerce, negozi di animali e negozi di giocattoli.



Il nostro impegno:
**Promuovere il possesso responsabile
 dei pet con programmi per i bambini**

CASI DI STUDIO

Going for Gold

Nel corso del 2019-2021, Purina e **PRAIS Foundation** hanno sviluppato la prima edizione del loro progetto educativo Pet School. **5.593** studenti delle scuole primarie di Bucarest si sono impegnati attivamente nel progetto di cura responsabile degli animali da compagnia insieme a **325** insegnanti e oltre **27.000** membri della famiglia. In base alle guide e ai video didattici pubblicati sulla PURINA Pet School, gli insegnanti hanno organizzato oltre 300 attività. Gli alunni hanno realizzato **1.598** disegni sul tema "L'affascinante mondo dei cani e dei gatti". La prima edizione della PURINA Pet School rumena ha ricevuto il **premio GOLD** nella categoria protezione degli animali dal Community Index 2020, che esamina e riconosce i progetti CSR più efficaci in Romania.



NL

Giornata nazionale Diploma degli animali

Durante la Giornata mondiale degli animali del 2019, la fondazione **Met Dieren Meer Mens** ha organizzato la "**Nationale Dierendiploma Dag**", una giornata in cui le scuole possono partecipare per aggiudicarsi il Dierendiploma e Purina ha sponsorizzato questo evento. Il Dierendiploma consiste in lezioni digitali per insegnare ai bambini di 8-9 anni come prendersi cura degli animali domestici in modo responsabile. Le lezioni sono state create per consentire agli insegnanti di integrarle facilmente nelle proprie lezioni. Le scuole hanno potuto anche partecipare a un concorso che, in caso di vittoria, dava loro la possibilità di invitare una celebrità a tenere lezioni di Dierendiploma. La giornata ha avuto molto successo, con **1.962** bambini che hanno partecipato e ricevuto il certificato Dierendiploma.



PT

Partnership con KidZania

Nel dicembre 2019 abbiamo creato una collaborazione con **KidZania**, una città al coperto, certificata dal **Ministero dell'istruzione portoghese**, dove i bambini possono giocare a comportarsi da grandi. Abbiamo creato e aperto le porte alla prima clinica veterinaria Purina Pet School, che simula una visita dal veterinario e aiuta i bambini a imparare come prendersi cura e comportarsi con cani e gatti. Abbiamo anche distribuito il materiale della nostra Pet School a tutte le scuole che hanno organizzato visite a KidZania. La Clinica ha ospitato più di **8.500 bambini** nei primi tre mesi di apertura.



BY

Purina Play Zones

Negli ultimi quattro anni abbiamo collaborato con **OkiDog** con sede a Minsk, il cui obiettivo è rendere la città un luogo più rispettoso dei pet e responsabile. Insieme a OkiDog organizziamo lezioni a scuola per educare i bambini al possesso responsabile dei pet. Le lezioni sono condotte da un conduttore professionale che è accompagnato da un cane addestrato per accrescere il coinvolgimento e l'interesse dei bambini. L'iniziativa è stata approvata dal **Ministero dell'Istruzione**. Nel 2020, abbiamo anche installato **due zone di gioco per bambini** nei centri commerciali di Minsk e prevediamo di utilizzare questi spazi nel 2021 per promuovere ulteriormente il possesso responsabile dei pet a un numero ancora maggiore di bambini.

Le nostre comunità locali

Nel 2020, tutti noi abbiamo dovuto fronteggiare una nuova inaspettata realtà. Purina ha aiutato gli animali domestici e le persone che li amano in questo periodo difficile. Oltre a mantenere operativo il processo produttivo e a donare cibo ai rifugi locali per animali, le nostre fabbriche hanno sostenuto i proprietari di pet in difficoltà come i lavoratori chiave, gli anziani e i nuclei a basso reddito.

- ✓ I nostri stabilimenti francesi di Veauche e Marconelle hanno fornito DPI agli operatori sanitari e agli ospedali locali
- ✓ Il nostro stabilimento tedesco di Euskirchen ha donato le sue vecchie apparecchiature IT alle scuole locali
- ✓ Nel nostro stabilimento di Bük in Ungheria, ci sono volute meno di 5 ore per reclutare 22 dipendenti volontari per fare visita a 300 figli di dipendenti a domicilio invece che in fabbrica
- ✓ Il nostro stabilimento spagnolo di Castellbisbal ha donato e distribuito 5.000 maschere facciali agli anziani della città
- ✓ Nel Regno Unito, lo stabilimento di Wisbech ha donato cibo per gatti al personale dell'unità di terapia intensiva dell'ospedale universitario di Norwich.

ALTRI CASI DI STUDIO

Aiuto per chi è più vulnerabile

Pagina 31

#WearebetterATHOMewithpets

Pagina 31

Premio di altissimo livello

Pagina 31

CASO DI STUDIO

3 milioni di pasti

I rifugi per animali e le organizzazioni che si occupano del benessere dei pet sottoposti a ulteriori problemi durante la pandemia di COVID-19 hanno ricevuto supporto da Purina, incluse le donazioni per oltre 3 milioni di pasti per cani e gatti. Le donazioni sono state effettuate in più di 15 Paesi in tutta Europa, Medio Oriente e Nord Africa (EMENA), in quanto i diversi gradi di lockdown hanno ridotto il numero di adozioni e hanno gravato ulteriormente sulle strutture che si occupano di pet che hanno potuto contare su un minor numero di volontari.

Di seguito alcuni esempi:

- ✓ Ungheria: **420.000 pasti** ai rifugi con l'aiuto dell'organizzazione ungherese per la protezione degli animali MÁTSZ.
- ✓ Francia: **170 tonnellate** di cibo per animali domestici ad associazioni e rifugi e 100.000 euro al programma Solidarity Adoption per consentire l'adozione di animali domestici durante il lockdown.
- ✓ Italia: **100.000 pasti** per ENPA, l'associazione nazionale per la protezione degli animali.
- ✓ Spagna: **27.000 kg** di cibo per pet donati a una serie di rifugi.
- ✓ Belgio: **168 confezioni** di cibo per pet alla Union Wallonne pour la Protection Animale.
- ✓ Repubblica Ceca: **10 tonnellate** di cibo per pet per la fondazione dei rifugi partner Siza Nadeje.
- ✓ Austria: **100.000 porzioni** di cibo per animali domestici nei rifugi.
- ✓ Polonia: **70 tonnellate** di alimenti per pet donate in collaborazione con Viva! Fondazione.
- ✓ Regno Unito: **150.000 pasti** donati a



organizzazioni di beneficenza che supportano animali domestici nelle comunità locali e 190.000 sterline a enti di beneficenza partner Cats Protection, Canine Partners, RSPCA e DPSCA.

- ✓ Turchia: **30 tonnellate** di alimenti per pet donate ai comuni destinate agli animali randagi, 20 tonnellate di cibo per pet donate ai rifugi.

✓ Germania: una campagna di sensibilizzazione sui media digitali per il rifugio Tierheim München a Monaco di Baviera.

✓ Portogallo: **66 tonnellate** di cibo per animali domestici donate ad Animalife e Mad Panda.

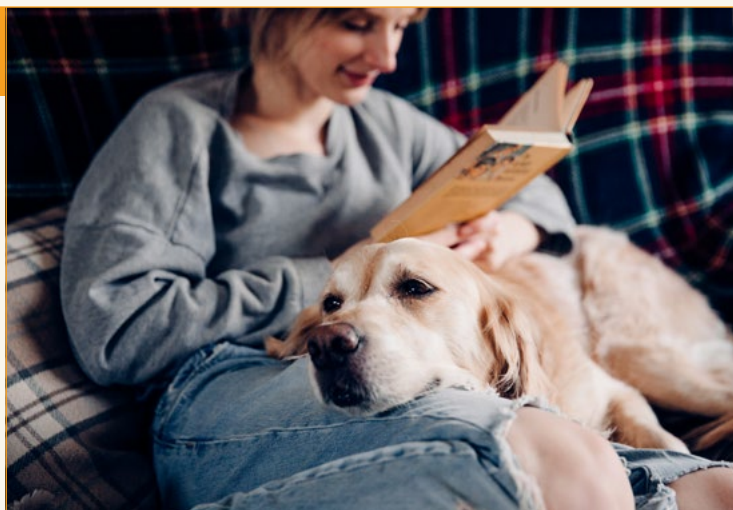
CASO DI STUDIO

Aiuto per chi è più vulnerabile

- ✓ Quando è iniziata la quarantena in **Ucraina**, abbiamo sostenuto il nostro programma locale "Home alone" insieme al nostro ente di beneficenza partner "**Happy Paws**", donando **2.000 kg** di cibo per animali **ad anziani con pet, che erano in isolamento**.
- ✓ Nel **Regno Unito**, Purina ha donato **550.000 pasti** a gatti e cani di famiglie bisognose. Ciò è stato possibile grazie alla collaborazione con Community Shop, un supermercato che vende cibo ai suoi membri a prezzi scontati. La **donazione di Purina ha contribuito a nutrire i pet molto amati in famiglie** che altrimenti avrebbero potuto trovarsi nella condizione di dover scegliere tra dar da mangiare ai loro figli o ai loro gatti e cani.

Sostegno alla comunità veterinaria

- ✓ Russia: fornitura di **28.000** respiratori medici e realizzazione di webinar formativi con la partecipazione di **10.000** veterinari durante la pandemia.
- ✓ Turchia: una donazione all'associazione Clinician Vet per la fornitura di **2.000** maschere facciali.
- ✓ Ungheria: realizzazione di un video sui social per rassicurare i proprietari di pet che non ci sono prove che gli animali domestici possano diffondere il virus.



#WearebetterATHOMEwithpets

In tempi record abbiamo sfruttato tutte le risorse e fatto leva sui team per migliorare la vita degli animali domestici, dei loro proprietari e dei pet in difficoltà in tutta la regione EMENA e ciò ha portato a una delle nostre più grandi campagne a livello aziendale che ha visto 10 mercati approdare in TV per la prima volta. 15 mercati hanno condotto la campagna sui loro siti web e contenuti social.

Volevamo offrire ai proprietari di pet spunti per attività ludiche con i loro animali durante il lockdown. Abbiamo anche risposto alle loro domande sulla salute, il benessere e i prodotti per pet relative a COVID-19. In molti casi, abbiamo lavorato a stretto contatto con i nostri partner di enti benefici per far fronte alle loro esigenze di maggiore supporto e abbiamo anche fornito ulteriore sostegno finanziario oltre che i nostri prodotti.

In Spagna la campagna ha raggiunto il 98% dei proprietari di pet quando ne avevano più bisogno. Abbiamo organizzato lezioni di yoga dal vivo, fornito video divertenti, giochi online e creato filtri Instagram. Abbiamo anche realizzato dei webinar per dare consigli da esperti in questi tempi incerti.

Nella Repubblica Ceca, il nostro team ha creato campagne pubblicitarie e sui social media #SpoluDoma (a casa insieme) e #SpoluPomahame (aiutare i rifugi insieme).

- 📺 [Scopri di più in relazione al Coronavirus e ai pet](#)
- 📺 [Scopri più informazioni per attività indoor con i pet](#)

RU

CASO DI STUDIO: Russia Premio di altissimo livello

Nel 2020 Purina ha ottenuto un premio speciale dal presidente della Russia per il nostro contributo nell'aiutare il Paese durante la pandemia.

Our initiatives included:



- ✓ **200 tonnellate** di donazioni di cibo per pet e sostegno alla raccolta fondi per i rifugi.



- ✓ Spedizione gratuita con Petshop.ru.



- ✓ Aiuto alle persone anziane per portare a spasso i loro cani, quando era vietato uscire di casa.



- ✓ Organizzazione di un programma didattico online per la scuola che incoraggia i bambini e i loro genitori a trascorrere tempo insieme e a scoprire di più sui pet.



- ✓ Un'edizione speciale COVID-19 della Newsletter Purina più una attestazione di gratitudine e apprezzamento per i clienti del settore e per gli altri stakeholders.



- ✓ Supporto per la campagna speciale di Purina #WeAreBetterAtHOMEWithPets in TV e in digitale.

Il legame uomo-pet

SFRUTTARE IL POTERE DEL LEGAME UOMO-PET COME UNA FORZA POSITIVA

Più di qualsiasi altra cosa Purina ritiene che le persone e gli animali domestici siano migliori insieme e questa convinzione è supportata da evidenze scientifiche per dimostrare che entrambe le parti traggono vantaggio dal potere di tale legame. Durante la pandemia il tempo trascorso insieme dai pet e dai loro padroni è aumentato e gli animali si sono trovati a essere motivo di conforto e sostegno.

Nel corso del 2019/20 abbiamo condotto una ricerca approfondita sul legame uomo-pet che ci ha aiutato a comprendere meglio in quale misura i pet hanno un impatto positivo sulla vita delle persone.

Abbiamo scoperto che:



Salute: gli animali contribuiscono a mantenere le persone in buona salute fisica e mentale



Comunità: gli animali favoriscono l'inclusione sociale e alleviano la solitudine



Formazione: i pet contribuiscono allo sviluppo delle conoscenze indispensabili e a un buon ambiente di apprendimento



Rapporto costi/benefici: le politiche a favore dei pet contribuiscono a ridurre i costi sanitari e sociali, il che le rende un intervento strategico efficace



[Scopri di più sul report della ricerca](#)

La nostra convinzione che le persone e gli animali domestici siano migliori insieme è dimostrata anche nell'impatto che hanno molti dei nostri impegni di Purina in Society. In questa sezione del report vengono illustrate alcune delle nostre ricerche all'avanguardia riguardo alla pet therapy e l'iniziativa del premio BetterwithPets.



TERAPIE ASSISTITE CON ANIMALI

La nostra ricerca sul legame uomo-pet mostra che **gli animali domestici contribuiscono a mantenere le persone in buona salute fisica e mentale**

- ✓ I pet hanno un impatto positivo sulla salute mentale, alleviando la depressione e riducendo lo stress
- ✓ Le attività con i pet richiedono uno stile di vita più attivo. La regolare attività fisica è un fattore di prevenzione del rischio nelle malattie non trasmissibili e migliora le difese immunitarie
- ✓ Si registra un crescente interesse da parte della medicina nel lavorare con i pet nella diagnosi precoce e negli approcci terapeutici integrati

ALTRI CASI DI STUDIO:

Evento dialogo al buio
Pagina 34

I cani da terapia offrono nuove possibilità di gestione della fibromialgia

Pagina 34

Medical Detection Dog e COVID-19

Pagina 34

CASO DI STUDIO

SP

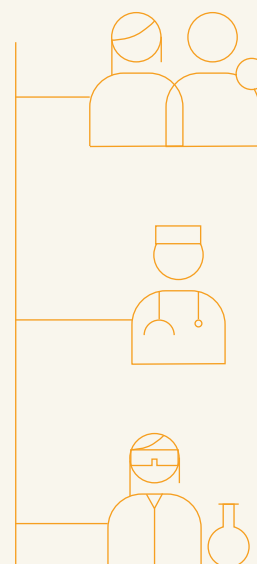
Studio dei benefici per il paziente derivanti dalle pet therapy con cani

Le nostre collaborazioni di ricerca 2019/2020 hanno incluso:

- ✓ **Ospedale Sant Joan de Déu**, Barcellona - finanziamento per la produzione e la distribuzione del report "Assisted Therapies in Pediatrics" (Terapie assistite in pediatria) per consentire la pubblicazione e la condivisione dei benefici dell'AAT all'interno della comunità scientifica.
- ✓ **Università Rey Juan Carlos** - che ha svolto la prima fase della ricerca sui benefici e sugli effetti dei cani nella pet therapy dei bambini con disturbi alimentari, che è continuata con una seconda fase nell'**Hospital Nino Jesus** de Madrid finalizzata a raccogliere più dati in vista della pubblicazione.
- ✓ **Centro de Terapias Asistidas con Canes** (CTAC) e uno studio scientifico sull'autismo nella clinica ospedaliera.
- ✓ Un progetto pilota di riabilitazione presso l'**Hospital Sant Pau**, dove AAT sta contribuendo a migliorare la mobilità fisica dei pazienti con disabilità intellettiva che continuerà nel 2021.

I risultati dello studio presso l'Hospital Niño Jesús sono stati condivisi durante una sessione clinica per il personale dell'unità psichiatrica. Circa 30 medici e infermieri hanno discusso le conclusioni dello studio:

- ✓ riduzione dei sintomi legati all'ansia e alla depressione
- ✓ aumento dell'autostima
- ✓ cambiamenti nel comportamento come:
 - assunzione di responsabilità
 - maggiore spirito di iniziativa
 - volontariato o interazione con altri pazienti sono stati rilevati negli adolescenti che hanno partecipato a pet therapy con i cani.



Anche i genitori dei bambini ospedalizzati hanno dichiarato:

"I bambini sono più rilassati, meno stressati e si sentono meglio quando i cani sono presenti. Sapere che il tuo bambino è più felice anche se è ancora malato è stato molto di conforto per noi genitori".

Gli scienziati che conducono l'indagine hanno affermato:

"I risultati sono molto positivi e il legame tra animali ed esseri umani può migliorare la qualità della nostra vita, compresa la nostra salute".

I medici ci hanno detto:

"Le procedure e le visite mediche sono migliorate molto grazie al lavoro svolto in precedenza con i cani e al loro impatto positivo sul buon umore dei bambini coinvolti."

Terapie assistite con animali
CASI DI STUDIO

TUR

Evento Dialogo al buio

Abbiamo sostenuto l'**Associazione Cani Guida** per cinque anni e nel 2020 abbiamo ideato una giornata esperienziale dedicata alla sensibilizzazione dei giornalisti attraverso l'empatia. L'evento "Dialogo al buio" ha permesso ai giornalisti di sperimentare davvero la vita delle persone non vedenti in Turchia e di comprendere l'importanza dei cani guida per migliorare la loro qualità della vita. I nostri ospiti hanno trascorso un'ora in un ambiente completamente buio, con l'aiuto di una guida per provare la routine quotidiana all'aperto di una persona non vedente. Successivamente hanno partecipato a una speciale sessione di dialogo con il co-fondatore dell'Associazione Cani Guida Turchia. **La pubblicità dell'evento ha portato a un aumento del 50% delle richieste di famiglie adottive per i cuccioli e del 90% delle richieste di cani guida da parte di persone non vedenti.** Siamo stati onorati di ricevere un Felis' Achievement Award per i nostri sforzi.



Note:
(1) Creative Effectiveness Marketing Award

Medical Detection Dogs e COVID-19

UK



Purina e **Medical Detection Dogs** sono da tempo accomunati dalla convinzione che il legame tra cani e addestratori possa apportare benefici a tutta la società. Abbiamo donato 100.000 sterline a Medical Detection Dogs per supportare l'addestramento dei cani per rilevare COVID-19. I risultati delle loro ricerche confermano che i cani possono fornire diagnosi rapide, efficaci e non invasive e contribuire a creare spazi più sicuri per tutti noi. È fondamentale che ogni cane sia addestrato in sicurezza, con rispetto e in modo che sia in grado di svolgere efficacemente il suo importante ruolo nel rilevare il virus. La ricerca evidenzia il potenziale dei cani non solo nel contribuire ad affrontare la diffusione del virus, ma anche nel diventare parte di scenari futuri di pianificazione della pandemia.

I cani da terapia offrono nuove possibilità di gestione della fibromialgia

US

Considerato il forte legame tra le persone e i cani e la crescente importanza del supporto emotivo fornito dai cani, i cani da terapia sono sempre più presenti nei contesti clinici. Lo studio Better Together condotto da Purina e **Mayo Clinic** nel 2020 ha rilevato che le persone affette da fibromialgia (un disturbo cronico centralizzato di sensibilità al dolore) hanno vissuto uno stato emotivo-fisiologico più positivo dopo una singola sessione con un cane da terapia. Per le condizioni prive di cure riconosciute, i ricercatori hanno trovato che l'attività assistita con gli animali è uno strumento efficace per aiutare a gestire la salute fisica e mentale dei pazienti affetti da fibromialgia. Anche i cani da terapia sono stati studiati e le valutazioni fisiologiche hanno suggerito che i cani erano più calmi al termine delle sessioni dei pazienti.

1 [https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196\(20\)30519-X/fulltext](https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196(20)30519-X/fulltext)

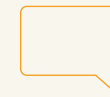


Cinoterapia

UKR

La cinoterapia è una forma sempre più diffusa di terapia per le persone con disabilità. Dal 2017 promuoviamo lo sviluppo di questa terapia. Nel 2019 abbiamo finanziato diverse conferenze, sessioni di formazione e una colonia per bambini in collaborazione con l'organizzazione benefica **Vidchui**. Anche la nostra iniziativa locale "**Canistherapy development in Ukraine**" (Sviluppo della cinoterapia in Ucraina) ha ricevuto una Partnership for Sustainability Award in Society Projects da **Global Compact Network Ucraina**.

Nel 2020, a fronte della nuova realtà imposta da COVID-19, abbiamo concretizzato il nostro sostegno supportando una formazione individuale per cinque bambini presso il Canistherapy Center "Fairy Tails", dove siamo stati in grado di seguire i progressi reali attraverso gli istruttori e i genitori. Qualche esempio:




SOFIA, 8 anni, affetta da sindrome di Down
"Ha aggiunto nuove parole al suo vocabolario. Sofia è diventata più attenta e concentrata"



TIM, 6 anni, autistico e affetto da un ritardo nello sviluppo del linguaggio
"Ha iniziato a comunicare con i genitori e a dire loro dove si trovava e cosa aveva fatto. Ha aumentato il livello di concentrazione..."

PREMIO PURINA BETTERWITHPETS: Sfruttare il legame uomo - pet per affrontare le sfide sociali.

 [Visita il sito per maggiori informazioni](#)


Dopo il successo e l'impatto suscitato dalla nostra prima edizione, abbiamo lanciato la seconda edizione del **Premio BetterwithPets di Purina**, ancora una volta in collaborazione con **Ashoka**, pioniere nel campo dell'imprenditoria sociale.

È stata lanciata in Europa, Medio Oriente e Nord Africa per gli imprenditori del mondo del sociale, che sfruttano il potere del legame uomo-pet per esercitare un impatto positivo sulle nostre comunità. Il montepremi di questa edizione comprendeva un finanziamento di **CHF 120.000** e l'accesso allo **Scaling Social Impact Programme (Programma di impatto sociale)** e al **Mentoring Programme (Programma di mentoring)**, entrambi ideati da Ashoka per supportare gli imprenditori nello sviluppo dei loro progetti con un ulteriore supporto da parte dei dipendenti di Purina.

Le iscrizioni al premio potevano essere presentate in una delle due categorie

- 1) **Artefici del cambiamento affermati** – ricerca per progetti esistenti
- 2) **Artefici del cambiamento giovani** – ricerca di nuove idee di innovatori di età compresa tra 18 e 25 anni.

Sono state presentate più di **150** candidature da oltre **25** Paesi. I finalisti hanno partecipato al Forum virtuale Purina BetterwithPets, trasmesso in diretta su YouTube, dove sono stati annunciati i vincitori e i loro premi.

 [Si possono sentire i loro discorsi e scoprire la loro passione cliccando qui](#)



Finalisti

Costruttori dei cambiamenti consolidati



StreetVet Accredited Hostel Scheme (Regno Unito): Fcure veterinarie gratuite e accessibili per pet con proprietari senzatetto e sostegno per il personale e i gestori di ostelli ai fini dell'adozione e dell'attuazione di politiche positive per l'inclusione dei pet **(vincitore CHF 50.000)**



Gamelles Pleines (Francia): aiuto ai proprietari senzatetto di pet per nutrire e prendersi cura del proprio animale domestico **(secondo classificato, CHF 20.000)**



Courthouse Dogs Research (Spagna): Un'iniziativa accademica che sperimenta l'inclusione dei cani nel sistema giudiziario per rendere umana la procedura giudiziaria **(Menzione speciale, CHF 10.000)**



Evi'dence (Francia): Un programma che rende la mediazione con animali fondamentale nell'esperienza del carcere, sia durante che dopo la scarcerazione **(Menzione speciale, CHF 10.000)**



Reading Dogs (Emirati Arabi Uniti): fornitura di cani appositamente addestrati in scuole, asili e strutture didattiche per aiutare i bambini a imparare a leggere **(Menzione speciale, CHF 10.000)**

Young Changemakers



Homely Home (Russia): rielaborazione dei programmi di riabilitazione sia per le persone che per i pet **(vincitore CHF 10.000)**



SoliVet (Francia): Una rete collaborativa che supporta i rifugi e le strutture abitative per consentire la reintegrazione sociale dei proprietari senzatetto con i loro pet **(Menzione speciale, CHF 6.000)**



Pet Me (Arabia Saudita): un'applicazione mobile che contribuisce alla creazione di una nuova cultura dell'adozione dei pet **(Menzione speciale, CHF 2.000)**

Anche i dipendenti di Purina e Ashoka hanno avuto l'opportunità di votare per la loro idea di innovazione preferita e hanno scelto Pet Me, che ha ricevuto un ulteriore premio di CHF 2.000.



Aiutare i proprietari senzatetto di pet ad accedere a servizi di supporto

I benefici del legame uomo-pet tra i proprietari senzatetto di pet sono ancora più importanti, in quanto tale legame può aiutare a ridurre il senso di solitudine, l'isolamento e la depressione in questo periodo difficile. Tuttavia, il possesso di un pet può anche limitare l'accesso dei proprietari a servizi di supporto, in particolare agli alloggi¹.

Tra i finalisti del **premio BetterwithPets 2020** figuravano tre progetti che si occupano di sostenere i proprietari senzatetto di pet. Ognuno di essi offre soluzioni per affrontare le cause principali (vedere sotto) e quindi contribuire a cambiare il sistema per consentire a questi proprietari di procurarsi un alloggio insieme ai propri animali domestici:

- ✓ Formazione dei proprietari di strutture e del personale addetto in merito al comportamento degli animali (SoliVet)
- ✓ Offerta di alloggi per animali domestici (StreetVet)
- ✓ Collegamento dei possessori di pet con le infrastrutture sociali (Gamelles Pleines)

Siamo particolarmente orgogliosi di questo premio, che ci consente di sostenere queste organizzazioni particolari così come gli altri finalisti nel loro processo di cambiamento sistemico nella nostra società.

Note:
(1) <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08927936.2021.1878683>

UK

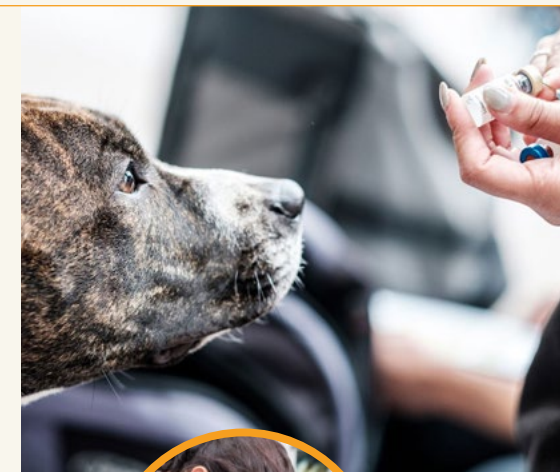
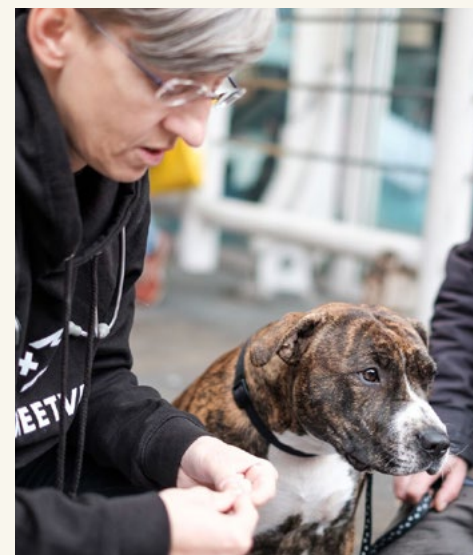
StreetVet - Un nuovo programma per aiutare le persone e i loro pet

StreetVet ha utilizzato il suo premio in denaro Purina BetterwithPets di Purina per lanciare il primissimo programma di accreditamento per ostelli "pet-friendly", che consente ai proprietari senzatetto di pet di poter essere ospitati insieme ai propri animali. Diversamente spesso le persone si trovano a dover affrontare la scelta difficile di avere un tetto sopra la testa o di rinunciare al proprio animale. Nel Regno Unito, un senzatetto su dieci ha un animale domestico (circa **32.000** persone) e, mentre alcuni ostelli accettano i pet, la maggior parte no.

Il programma, che si estenderà a tutta la nazione, assicura che gli ostelli siano ben attrezzati per supportare i residenti che possiedono un animale domestico grazie a una varietà di politiche in materia di salute, igiene e sicurezza, garantendo la formazione online dei componenti del team degli ostelli e fornendo ai proprietari di pet l'accesso alle cure veterinarie, compresa la telemedicina, la fornitura gratuita di prodotti essenziali per i pet, il trasporto presso gli studi veterinari quando necessario e il ricovero di emergenza se il proprietario dell'animale si ammala. StreetVet ha accreditato il primo ostello nel novembre 2020 e ha ricevuto un feedback molto positivo dal personale e dagli ospiti.

"In particolare in tempi complessi come questi, si dovrebbe riconoscere la necessità di innovazione sociale e di soluzioni creative che affrontino i problemi della società. Siamo felici di sostenere questi imprenditori del sociale quando sviluppano la propria attività e ci congratuliamo con StreetVet, Homely Home e con tutte le iniziative premiate per i loro progetti stimolanti. La creatività e l'ingegno di ciascuno degli imprenditori del sociale dimostrano la forza del legame uomo-pet e l'importanza di lavorare per un futuro in cui le soluzioni superino i problemi."

Bernard Meunier,
ex CEO di Nestlé Purina PetCare EMENA



"Secondo i regolamenti attuali, se le persone rifiutano un alloggio a causa delle condizioni di divieto relative agli animali domestici, viene detto loro che si stanno mettendo nella posizione di "senzatetto per scelta" e viene loro rifiutata un'ulteriore assistenza abitativa. Chunque ami gli animali capirà che scegliere tra un tetto sopra la testa e la compagnia del proprio amato animale domestico non è affatto una scelta. Una delle tante complesse ragioni per cui le persone rimangono senza casa è che non ci sono abbastanza ostelli per poterle ospitare in sicurezza insieme ai loro pet. La nostra speranza è che, nella creazione del programma di ostelli accreditati StreetVet, meno persone si troveranno a fare questa scelta impossibile. L'accesso agli ostelli pet-friendly è il loro primo passo verso un alloggio indipendente."

Jade Statt,
co-fondatore di StreetVet e veterinario

SoliVet - Reintegrazione sociale di proprietari di pet in condizioni di precarietà

In qualità di veterinario che lavora con i senzatetto, Théo Noguer ha creato questa rete cooperativa che supporta i rifugi e le strutture abitative per consentire la reintegrazione sociale dei proprietari di animali in condizioni di precarietà. Grazie alla formazione offerta da SoliVet, gli operatori sociali sviluppano nuove competenze nella cura dei cani, nella loro salute e nel loro comportamento. I proprietari ritengono che il loro pet sia ben accolto e si crea un ambiente in cui gli operatori sociali sono considerati persone affidabili. In sostanza il pet diventa un mediatore dell'assistenza sociale.



“Grazie al premio BetterwithPets sono riuscito ad avviare l'attività SoliVet a Lione e poi a Grenoble. Oggi supportiamo diverse strutture per renderle più inclusive e per fare in modo che il pet non sia più un ostacolo alla reintegrazione sociale del proprietario. I senzatetto hanno finalmente la speranza di poter tornare in un alloggio senza doversi separare dai loro animali.”

Théo Noguer



Gamelles Pleines - Aiuto ai proprietari senzatetto di pet a nutrire e prendersi cura del proprio animale domestico

Gamelles Pleines combatte l'esclusione sociale delle persone in situazioni precarie intervenendo sulla dimensione animale. Dato che gli animali sono spesso l'ultimo legame con la società per i più svantaggiati, è molto importante aiutare i proprietari a mantenere, nutrire e curare i loro pet. I beneficiari delle loro azioni sono i senzatetto e le persone emarginate a

basso reddito. I pet, e in particolare i cani, rimangono spesso il loro unico legame con la società, il loro migliore amico e a volte anche la loro unica ragione di vita. Aiutando i più svantaggiati a prendersi cura di ciò che hanno di più caro, Gamelles Pleines evita le separazioni strazianti per le persone e le sostiene nel garantire le migliori cure.

Nel 2020, Gamelles Pleines è composto da:



Per il pianeta

Vogliamo creare un mondo in cui pet e persone possano crescere. La nostra passione per i pet e le persone che si prendono cura di loro si estende anche alla salvaguardia del pianeta Terra per le generazioni future che amano gli animali domestici.

Condividiamo l'obiettivo di Nestlé di "gestire le risorse per le generazioni future". Ciò include l'obiettivo ambizioso di Nestlé per il 2030 di **puntare a non avere impatto ambientale nelle nostre attività, nella nostra gamma di prodotti, nella nostra produzione e nella nostra logistica.**

Lavoriamo per ridurre le emissioni operando in modo più efficiente e utilizzando risorse migliori per il pianeta. Ci sforziamo anche di ridurre gli sprechi, di preservare la natura e di incoraggiare i nostri clienti a fare la loro parte.

I traguardi di Purina in Society (PinS) sono concepiti per aiutarci a soddisfare questi obiettivi ambiziosi.

MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AMBIENTALI DEI MATERIALI DI IMBALLAGGIO



CONDURRE UN APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

In questa sezione

Migliorare le prestazioni ambientali di imballaggio **39**

Condurre un approvvigionamento responsabile **41**

Le nostre comunità locali **43**

Performance ambientali **44**





Il nostro impegno:

Migliorare le prestazioni ambientali dei materiali di imballaggio

Obiettivi:

Entro il 2019: Evitare l'uso di almeno 3.000 tonnellate di materiali di imballaggio.

Anno di riferimento – 2015

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

3.542 tonnellate di imballaggi risparmiati. Questo obiettivo è stato raggiunto nel 2018. Siamo ora rispettando l'impegno di Nestlé per il 2025

Status:

✓ **Raggiunto**

CASI DI STUDIO:

Terracycle
Pagina 40

Progetto pilota per dispenser riutilizzabili e ricaricabili
Pagina 40

Programma pilota per la busta riciclabile FELIX
Pagina 40

Siamo lieti di affermare che abbiamo superato il nostro obiettivo ed evitato l'uso di 3.542 tonnellate di materiali di imballaggio dal 2016 al 2018.

In futuro ci concentreremo sulla riduzione degli imballaggi monouso, sulla base dell'impegno di Nestlé di rendere il 100% dei suoi imballaggi riciclabile o riutilizzabile entro il 2025 e di ridurre l'uso della plastica vergine del 30% nello stesso periodo.

Ci impegniamo a ridurre l'uso della plastica e ad assicurarci che la plastica che usiamo sia riciclabile o riutilizzabile.

Purina lavora per ridurre sia il numero di strati di materiali diversi che la complessità di questi materiali per rendere i nostri imballaggi più facili da riciclare.

Attualmente:

Imballaggi progettati per essere riciclabili:

78%

Contenuto riciclato dell'imballaggio:

49%

Imballaggi in plastica progettati per il riciclaggio:

22%

Imballaggio riciclabile:

72%



GRI 301-1, GRI 301-2 (per ulteriori dettagli consultare l'Indice GRI)



Oltre a ridurre la complessità degli imballaggi, stiamo anche studiando nuovi materiali derivati dalla carta e partecipando al progetto CEFLEX, che lavora allo sviluppo di strutture coerenti in tutta l'UE per raccogliere, selezionare e riciclare tutti i tipi di plastica flessibile usata entro il 2025.

Stiamo lavorando per aiutare i consumatori, semplificando il più possibile il processo di riciclaggio grazie all'uso di imballaggi che possono essere riciclati insieme ad altri materiali domestici presso le strutture appropriate.



Il nostro impegno:
Migliorare le prestazioni ambientali dei materiali di imballaggio
CASI DI STUDIO

UK

Terracycle

Nel Regno Unito, Purina PetCare e Mars Petcare hanno unito le forze per collaborare con TerraCycle, specialista nel riciclaggio, per offrire il **programma Petfood Recycling**. Questa è l'unica soluzione gratuita a livello nazionale per il riciclaggio di tutti gli imballaggi flessibili di cibo secco per animali, di qualsiasi marca di buste di cibo umido per animali, di imballaggi e di buste flessibili di cibo per animali. Lavoriamo con il nostro partner, **Cats Protection**, per offrire punti di consegna pubblici per gli imballaggi di cibo per animali. I centri Cats Protection in tutta la nazione sono ora in grado di riciclare migliaia di buste di cibo per gatti a settimana. TerraCycle riutilizza e ricicla i rifiuti invece di incenerirli o conferirli in discarica. Una volta raccolti, gli imballaggi vengono selezionati, triturati e lavati. Il materiale viene quindi trasformato in granuli di plastica che possono essere utilizzati per realizzare nuovi prodotti riciclati.



Felix's New Recyclable Pouch!

STANDARD
PLASTIC/ALU PACK

As this pouch is made out of three foil materials, it isn't recyclable.

PP = Polipropilene
ALU = Alluminio
PET = Polietilene tereftalato

NEW
MONO MATERIAL PACK PRODUCT

As this new pouch is made out of one type of foil material, it is recyclable!

PP = Polipropilene

CH

Progetto pilota per dispenser riutilizzabili e ricaricabili

I nostri dispenser all'interno del punto vendita offrono ai clienti un'esperienza d'acquisto priva di imballaggi monouso, insieme alla flessibilità e alla varietà di scelta dei prodotti. I consumatori possono portare contenitori riutilizzabili per acquistare diversi tipi di cibo secco per gatti Purina. Grazie alla tecnologia intelligente, possono anche accedere alle informazioni sui prodotti che si trovano di solito sulla confezione, come gli ingredienti, i valori nutrizionali e la durata di conservazione, nonché ricevere indicazioni su quale sia la scelta di prodotto più adatta alle esigenze del loro gatto. Dopo un periodo di prova di quattro mesi nel 2020 in tre negozi in Svizzera, i dispenser sono stati ben accolti dai consumatori e hanno dimostrato la loro efficacia nel preservare la qualità dei prodotti. Per valutare ulteriormente l'efficacia dei distributori nella prevenzione dei rifiuti da imballaggio lungo la catena di approvvigionamento, questi dispenser vengono installati in altre sedi di Nestlé Shops.

Offrire ai proprietari di pet la possibilità di utilizzare dispenser sicuri, riutilizzabili e ricaricabili in negozio può aiutarci a migliorare il nostro impatto ambientale, pur continuando a fornire un'alimentazione di qualità eccellente per gli animali domestici.



NL

Programma pilota per la busta riciclabile FELIX

Nei Paesi Bassi, Purina sta sperimentando un imballaggio di plastica flessibile riciclabile, unico nel suo genere, per il cibo umido per pet, contribuendo a far migliorare la riciclabilità. Le buste FELIX sono realizzate interamente in polipropilene (PP), che le rende riciclabili senza compromettere le funzionalità delle confezioni alimentari.

La prima busta retort riciclabile può essere utilizzata durante il processo di cottura e sterilizzazione, garantendo a sua volta la qualità del prodotto. Il grado di questo processo di cottura, che raggiunge più di 1200°C, ci ha portato a lavorare a stretto contatto con esperti esterni per progettare materiali in grado di resistere a queste temperature, pur mantenendo le qualità che li rendono facilmente riciclabili.



Il nostro impegno:

Condurre un approvvigionamento responsabile

Obiettivi:

Entro il 2020:

Il 100% degli ingredienti a base di pesce deve provenire da pesca responsabile.

Anno di riferimento – 2015

Stato di avanzamento alla fine del 2020:

Il 76% degli ingredienti a base di pesce proviene da pesca responsabile.

Stato:



**Non raggiunto
Esteso fino al 2022**

CASI DI STUDIO:

Sostenere il Progetto di miglioramento della pesca EASTI verso una pesca del tonno sostenibile certificata in attesa dell'approvazione finale

Pagina 42

Agricoltura rigenerativa per terreni sani

Pagina 42

Abbiamo compiuto costanti progressi verso il nostro obiettivo, aumentando la quantità di ingredienti a base di pesce provenienti da pesca sostenibile dal 43% del 2018 al 76% del 2020. Prevediamo di raggiungere l'84% nel 2021 e di anticipare il raggiungimento del nostro obiettivo nel 2022.

Anche se abbiamo fatto grandi progressi, è ancora difficile reperire tutti i nostri pesci in modo responsabile. Nel 2020, a causa della situazione legata a COVID-19, i lockdown dei Paesi e il fatto che le navi sono spesso rimaste nel porto

a causa della mancanza di pescatori hanno causato una riduzione della disponibilità di alcuni pesci e di specie ittiche provenienti da fonti responsabili. La nostra percentuale di ingredienti a base di pesce provenienti da pesca responsabile, secondo la definizione di Nestlé, è valutata dal Sustainable Fisheries Partnership.

I proprietari di pet vogliono sapere da dove e come proviene il cibo che acquistano. Ci assumiamo la responsabilità di assicurarci che i nostri fornitori comprendano il nostro scopo, i nostri valori e i nostri standard presso le loro sedi. Lavoriamo con enti di certificazione, fornitori e ONG per implementare l'approvvigionamento responsabile.

La nostra catena di approvvigionamento per le materie prime e gli imballaggi si trova principalmente in Europa (oltre il 90%

della nostra spesa). La soia proviene dal Brasile e il riso, gli aminoacidi e le vitamine dal Sud-est asiatico. La maggior parte dei nostri imballaggi proviene dall'Europa, mentre alcuni materiali di imballaggio provengono dall'India.

Nel 2020,
99%

della nostra soia proveniva da fonti sostenibili e tracciabili.



GRI-FP2, GRI 308-1 (per ulteriori dettagli vedere l'indice GRI)





Il nostro impegno:

Condurre un approvvigionamento responsabile

CASI DI STUDIO

Sostenere il Progetto di miglioramento della pesca EASTI verso una pesca del tonno sostenibile certificata in attesa dell'approvazione finale

Noi di Purina ci concentriamo sull'offerta di cibi per pet realizzati con ingredienti di provenienza responsabile. Pertanto, miglioriamo costantemente i nostri processi per garantire che i nostri ingredienti siano di provenienza responsabile, dalla soia al salmone e alla carne, e che i fornitori siano conformi allo standard [Nestlé Responsible Sourcing](#):

In questo modo siamo in grado di sapere da dove vengono i nostri ingredienti e come sono prodotti e di occuparci di questioni ambientali e sociali come la deforestazione, i diritti umani e il benessere degli animali. Attraverso pratiche di approvvigionamento responsabile, possiamo avere un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo.



Sappiamo che l'aumento del volume di tonno proveniente da pesca sostenibile certificata è un argomento importante per il relativo settore, come risulta dal Marine Stewardship Council (MSC) Sustainable Tuna Handbook, che afferma che solo il 25% della pesca mondiale di tonno è certificato MSC (50 attività di pesca certificate).

Ecco perché Purina, insieme alla nostra società madre, sostiene l'[Eastern Atlantic Sustainable Tuna Initiative \(EASTI\) Fishery Improvement Project \(FIP\)](#) per migliorare la sostenibilità della pesca e poi entrare nella valutazione completa rispetto allo standard MSC entro la fine di febbraio 2023 o prima, se possibile.

Nell'ambito dell'EASTI FIP rientrano le seguenti specie di tonno: tonno obeso, tonnetto striato e tonno a pinne gialle, pescati da 33 pescherecci con reti da circuizione che operano nell'Oceano Atlantico in alto mare e nelle zone economiche esclusive (ZEE) di diversi Stati costieri dell'Africa occidentale.

Il nostro sostegno, in collaborazione con la Ghana Tuna Association, aiuterà l'EASTI FIP ad aggiornare e mantenere i sistemi di monitoraggio elettronico (EMS) su 15 pescherecci con reti da circuizione. Faciliterà i programmi di raccolta dati oltre al lavoro degli osservatori. Servirà anche come sistema di controllo della qualità per il programma degli osservatori e continuerà a fornire ulteriori dati per il monitoraggio del bycatch e della conformità.

Agricoltura rigenerativa per terreni sani

I terreni più sani sono più produttivi. Ospitano un'ampia varietà di biodiversità e possono immagazzinare più carbonio organico e acqua. I metodi di agricoltura rigenerativa mantengono il suolo sano e sono una parte fondamentale del programma di sostenibilità di Purina. Lavoriamo anche con agricoltori, fornitori e comunità per trasformare le pratiche agricole intensive in metodi di agricoltura rigenerativa che proteggono e ripristinano le risorse naturali come suolo, acqua e biodiversità.



In Francia, Purina è partner della Living Soils Initiative che fornisce formazione e supporto tecnico agli agricoltori che desiderano utilizzare pratiche di agricoltura rigenerativa e misurare il loro impatto sul suolo. Il progetto mira anche a sviluppare nuovi strumenti finanziari per accelerare la transizione degli agricoltori a questi nuovi metodi.

Nel Regno Unito, Purina è uno dei partner di un

programma LENS (Landscape Enterprise Network) per la nostra base di approvvigionamento di cereali. Il nostro obiettivo è consentire l'implementazione di pratiche agricole rigenerative, migliorare la biodiversità e ridurre il carbonio su larga scala. Attraverso i LENS, sviluppiamo insieme un mercato per questi servizi ecosistemici, lavoriamo con organizzazioni e aziende di vari settori e investiamo nel miglioramento della qualità e della salute dei paesaggi in cui operiamo. Stiamo anche lavorando attivamente per implementare il modello LENS in **Ungheria e Italia**.

Le nostre comunità locali



Pulizia e “plogging”

In Francia, **50** dipendenti dello stabilimento di Aubigny e del nostro centro di Ricerca e Sviluppo hanno partecipato all'attività annuale di pulizia urbana, Nettoyons La Nature.

Nel Regno Unito, i volontari dei dipendenti dello stabilimento di Wisbech e Sudbury hanno preso parte a **iniziative locali di pulizia delle spiagge**, accompagnati naturalmente dai loro cani.

In Germania e Italia, i volontari dei nostri stabilimenti di Euskirchen e Portogruaro hanno partecipato all'attività di **“Plogging”**, una combinazione di **jogging** e raccolta dei rifiuti.

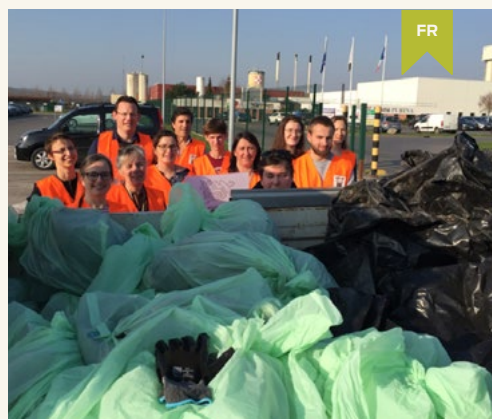
In Polonia, i dipendenti della nostra fabbrica si sono incontrati sulle rive per partecipare a un evento pensato per ripulire le aree inquinate dei rifiuti dopo i picnic. In totale, sono stati raccolti 350 kg di rifiuti.



In totale,

350 kg

di rifiuti sono stati raccolti.



Come velocizzare il nostro percorso verso la sostenibilità

In Svezia, Nestlé e Purina collaborano con **TMR**, co-sponsorizzando un progetto per la costruzione dell'impianto di riciclaggio più moderno d'Europa per le materie plastiche flessibili. I test sono previsti nella seconda metà del 2021, con l'apertura il 1° gennaio 2022.

CASO DI STUDIO

La giornata delle api

Grazie ai numerosi campi che circondano il nostro stabilimento polacco di Nowa Wies Wroclawska e sapendo quanto siano importanti le api per l'ambiente, abbiamo costruito alcune arnie e seminato una miscela di semi di piante papilionacee caratterizzate da un elevato apporto di nettare e polline. Abbiamo anche seminato la phacelia perché i fiori sono importanti per attirare le api operaie.

Nel 2019, abbiamo istituito la “Giornata delle api” dedicata all'importante ruolo delle api nel nostro mondo. Il nostro apicoltore ha realizzato un film

“Un giorno di vita delle api” che mostra come vivono questi piccoli animali. I dipendenti hanno avuto l'opportunità di provare diversi tipi di miele, imparare come viene prodotto, come salvare le api o rivolgersi a un apicoltore.

L'osservazione dello sviluppo delle colonie di api mostra un aumento del numero di api sui favi di cera, con un conseguente aumento delle larve che si nutrono in modo specifico e, infine, una popolazione di sciami più grande. Una nutrita colonia di api ha impollinato i fiori e abbiamo intenzione di ampliare l'apiario per agevolare la nascita di nuove colonie.



Aggiornamento sulle prestazioni ambientali

Materiali utilizzati

Gli esperti di Purina hanno sviluppato un imballaggio speciale "monomateriale" per un facile riciclaggio. Questo nuovo imballaggio è stato utilizzato per i prodotti Purina, a partire dalla gamma di prodotti Beyond® Grain Free dal 2019. Il passaggio ai monomateriali significa che entro il 2021, l'intera gamma Beyond® di Purina sarà facilmente riciclabile.

Materiali utilizzati [GRI 301-1]

	2018 (tonnellate)	2020 (tonnellate)
Materie prime (esclusa l'acqua)	1.246.411,81	1.357.723
Imballaggio	127.190,07	180,032
Materiali di lavorazione associati	2.464,51	2.877
Materiali semilavorati	4.980,13	332.287*
Totale materiali utilizzati	1.381.046,52	1.872.919

* L'aumento del materiale semilavorato è dovuto ai "croccantini" stoccati in silos prima di essere imballati.

Consumo energetico indiretto

Da maggio 2020, tutti gli stabilimenti Purina si approvvigionano al 100% di energia rinnovabile, con un aumento del 27% rispetto al 2018.

Nel corso del 2020, 13 progetti Purina relativi a "efficienza energetica o energia rinnovabile (Scope 2)" hanno portato a una riduzione del consumo totale di energia di 26.539 GJ.

- ✓ Recupero di energia - 3 progetti
- ✓ Cambio di tecnologia - 6 progetti
- ✓ Ottimizzazione dei processi - 4 progetti

In termini di intensità energetica, la quantità di energia necessaria per produrre una tonnellata di prodotto, inclusi gas naturale ed elettricità, è stata di **2.075 GJ per tonnellata** (una riduzione del 7% sul 2018).

Consumo di energia diretto [GRI 302-1]

	2018 (€J)	2020 (€J)
Consumo di combustibile non rinnovabile	2.501.209	2.568.401
Elettricità di rete	170.280	58.529
100% elettricità rinnovabile	916.627	1.164.735

Acque e scarichi

Il prelievo di acqua è monitorato in tutti i nostri stabilimenti. La maggiore impronta idrica di Purina è indiretta, dovuta all'acqua utilizzata per l'agricoltura per produrre i nostri ingredienti. Internamente, l'impronta è minore nei nostri stabilimenti, dove viene utilizzata per la pulizia, il raffreddamento e la produzione di vapore e anche come elemento delle nostre ricette.

PRELIEVO DI ACQUA: [GRI 303-3]

	2018 (m³)	2020 (m³)
Prelievo totale di acqua	2.540.731,61	2.938,034
Per tipo:		
Acqua di superficie	9,172	19,842
Falde acquifere	982,203	1.157,492
Forniture comunali	1.549.356,61	1.760,700
Stress idrico*		503,549

*Wisbech e Castellbisball



Ci siamo assunti quattro impegni riguardanti l'acqua, ognuno con una serie di obiettivi:

1

Garantire un uso efficiente e sostenibile dell'acqua in tutte le nostre attività

2

Sostenere politiche e pratiche efficaci per la gestione responsabile delle risorse idriche

3

Dialogare con i fornitori, soprattutto nel settore agricolo

4

Accrescere la consapevolezza della necessità di tutelare le risorse idriche e migliorare l'accesso all'acqua e ai servizi igienici lungo l'intera catena del valore aziendale

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Biodiversità

Consideriamo la biodiversità come una risorsa chiave per la sostenibilità e la continuità delle nostre attività in quanto fornisce benefici essenziali per il nostro business e la nostra società, come l'acqua pulita, gli alimenti e i terreni sani che assorbono il carbonio e trattengono l'acqua.

Fin dal suo lancio nel 2019, Nestlé è membro di One Planet Business for Biodiversity (OP2B), una coalizione imprenditoriale orientata all'azione sulla biodiversità con particolare attenzione rivolta all'agricoltura. La coalizione è determinata a guidare il cambiamento sistemico trasformazionale e a catalizzare l'azione per proteggere e ripristinare la biodiversità coltivata e naturale all'interno delle catene del valore.

La coalizione si concentra su 3 pilastri d'azione:

- 1 aumento dell'agricoltura rigenerativa
- 2 utilizzo di portafogli di prodotti per aumentare la biodiversità
- 3 eliminazione della deforestazione, ripristino e protezione degli ecosistemi di alto valore.

Le nostre azioni come Purina:

- ✓ In linea con i pilastri OP2B di cui sopra, ci concentriamo su dove possiamo avere il maggior impatto per la nostra attività. Siamo impegnati in un'agricoltura rigenerativa (un sistema agricolo che mira a conservare e ripristinare la terra e il suo ecosistema, inclusa la salute del suolo) per la fornitura di cereali in Francia, Regno Unito, Ungheria e Italia. Stiamo anche studiando come includere una gamma più ampia di colture nelle nostre ricette
- ✓ Tutta la nostra soia, utilizzata come ingrediente, comporta il 94% di soia senza deforestazione. Per il nostro utilizzo indiretto di soia (alimenti per animali che diventano nostri sottoprodotti), poiché la maggior parte di essa proviene dal Brasile e una parte è ad alto rischio, Nestlé ha acquistato crediti RTRS1 a partire dal 2020¹.
- ✓ Secondo quanto previsto dall'IUCN Red List, non accettiamo pesci a rischio o gravemente a rischio di estinzione

Oltre ai principali programmi sopra menzionati, alcuni dei nostri stabilimenti Purina hanno anche adottato misure volte a proteggere e ripristinare la biodiversità, ad esempio:

- ✓ Montfort (Francia) ha ripristinato un'area verde lungo il fiume Risle
- ✓ Sudbury (Regno Unito) ha lavorato con una scuola locale per convertire una piccola area dove si trovava un terreno accidentato in un prato per farfalle
- ✓ Veauche (Francia) taglia l'erba nel prato solo due volte all'anno e ha

eliminato le esche per i parassiti lungo i recinti

- ✓ Vorsino (Russia) ha costruito una nuova struttura che prevedeva lo spostamento del corso fluviale attraverso una condotta sotterranea. Come compensazione per questo impatto, la fabbrica ha introdotto degli esemplari di pesce nel fiume, con l'approvazione dell'agenzia ambientale

GRI 303-3, GRI 303-5, GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4 (vedere l'indice GRI)

Note:
(1) Round Table on Responsible Soy Association

Gas serra

L'anidride carbonica e altri gas serra derivano dall'utilizzo diretto di energia di Purina e dalle perdite di refrigerante. Anche il trasporto utilizzato per la produzione e la distribuzione dei nostri prodotti provoca emissioni di gas serra. Non siamo in grado di misurare attualmente l'energia, le emissioni, gli effluenti o i rifiuti generati dal trasporto secondario (dai centri di distribuzione ai clienti), essenzialmente a causa della complessità della nostra catena di valore, all'interno della quale gran parte del movimento avviene in comune con altre aziende e consociate.

Emissioni di gas serra

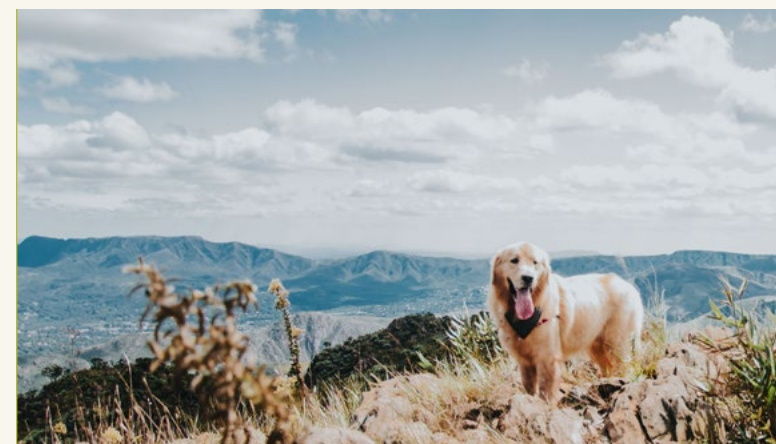
	2018 (tonnellate eCO ₂)	2020 (tonnellate eCO ₂)
Ambito 1 [GRI 305-1]	140.540.43	144.356
Ambito 2 [GRI 305-2]	16.971.33	5.713
Totale diretto e indiretto [GRI 305-4]	157.887.51	150.312
Riduzione delle emissioni di CO ₂ da iniziative [GRI 305-5]	2.972.52	18.667
Intensità delle emissioni (kgCO ₂ e per tonnellata di produzione)* [GRI 305-4]	97.38	82.3
Emissioni NOx dirette [GRI 305-7] KG	228.578.44	231.529
Emissioni dirette di SOx [GRI 305-7] KG	2.042.25	1.065

* kgCO₂e per tons prodotta

ESEMPIO:

Il nostro stabilimento di Montfort in Francia ha spedito i prodotti direttamente ai propri clienti Zooplus, scavalcando il magazzino e risparmiando sui costi di trasporto, stoccaggio e movimentazione. Inoltre, ha ridotto la loro impronta di carbonio riducendo le emissioni di CO₂ di oltre 210 tonnellate.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7



Rifiuti

Purina ha una politica di gestione attiva e riduzione dei rifiuti. Abbiamo fissato l'obiettivo zero rifiuti da smaltire in tutte le sedi entro il 2020.

Rifiuti (da GRI 306-2 a GRI 306-5)

	2018 (tonnellate eCO ₂)	2020 (tonnellate eCO ₂)
Peso totale dei rifiuti	96.296.46	98.508
Non pericolosi	96.003.67	98.409
Pericolosi*	292.79	99
Rifiuti riutilizzati, riciclati, composti o recuperati**	95.692.75	97.904
Rifiuti da smaltire (incluso incenerimento senza recupero di energia e discarica)	603.7	604

* Riciclaggio di rifiuti pericolosi = 46 t
Incenerimento di rifiuti pericolosi con recupero di energia = 42 t
Incenerimento di rifiuti pericolosi senza recupero di energia = 3 t
Discarica = 6 t
Altro processo di recupero = 1,1 t
Riutilizzo = 0,6

** Rifiuti destinati al riutilizzo = 3.300 t
Rifiuti da riciclare = 25.940 t
Rifiuti per compostaggio = 7.051 t
Spreco per recupero di energia = 9.367 t
Altri rifiuti recuperati = 27.264 t
Spreco per digestione anaerobica = 24.883 t

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Le nostre persone

In questa sezione

Le nostre persone [47](#)

Programmi didattico-formativi [49](#)

Diritti umani [49](#)

Salute e sicurezza sul
posto di lavoro [49](#)

I nostri stakeholder [50](#)



Le nostre persone

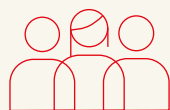
Il nostro personale ha dimostrato una straordinaria resilienza e un'incredibile intraprendenza durante tutta la pandemia e ha affrontato alcune sfide straordinarie.

Oltre a garantire ai nostri clienti la fornitura continua di cibo per animali domestici, i nostri team si sono impegnati per aiutare chi ne ha bisogno, consegnando forniture di cibo per pet ai rifugi e alle persone fragili che non erano in grado di uscire o non potevano permettersi di comprare cibo.

I nostri team di marketing hanno rapidamente adattato le loro campagne di comunicazione alle piattaforme digitali per garantire che continuassimo a fare progressi sui nostri impegni Purina in Society e fornissimo ispirazione ai proprietari di pet a casa durante il lockdown. Il nostro personale di stabilimento ha distribuito DPI agli operatori sanitari e agli anziani, donato attrezzature informatiche a scuole e cibo per pet a chi lavorava negli ospedali.

Questi sono solo alcuni dei numerosi esempi del contributo dei nostri team e siamo immensamente orgogliosi di ognuno dei membri della nostra famiglia Purina.

Impieghiamo un totale di :



7,970

persone nei nostri stabilimenti (68%) e uffici (32%) nei paesi di Nestlé Purina Europa, Medio Oriente e Africa



13.1%

Il fatturato dei dipendenti nel 2020



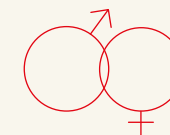
68% & 32%

fabbrica ufficio



77

nazionalità diverse¹



67% & 33%

uomini donne



Lavoratrici part-time

0.3% & 4.3%

uomini donne



Note:
(1) Data boundary for employee, and youth employment, data covers Nestlé Purina EMENA.

Ripartizione dei dipendenti per tipo

Regione	Regular	Temporary
Funzioni centrali	90.6%	9.4%
Regioni centrali	91.8%	8.2%
Est	93.8%	6.2%
Francia/Belgio	93.0%	7.0%
Nord	92.3%	7.7%
Sud	91.5%	8.5%
Stabilimenti	90.9%	9.1%
Centro Ricerca e Sviluppo	92.3%	7.7%
TOTALE - EMENA	91.3%	8.7%

GRI 102-8, GRI 102-41

Diversità e pari opportunità

Dipendenti	2018	2020
Donne	31%	33.4%
Uomini	69%	66.6%
Donne - Manager	67%	51%
Uomini - Manager	33%	49%
Donne - Senior Leadership	-	29%
Uomini - Senior Leadership	-	71%

40% donne in posizioni di Senior Leadership (Grado A-E) entro il 2022, attualmente questa quota è pari al 29%.

In corso

Le diversità del nostro organo di gestione (CdD)

Consiglio Direttivo	2018	2020
Più di 50 anni	67%	92%
Tra 30 e 50 anni	33%	8%
Donne	33%	33%
Uomini	67%	67%

30% donne in posizioni aziendali chiave entro il 2022 [nel caso di Purina si tratta del CdD], attualmente pari al 33%.

Raggiunto

GRI 405-1, GRI 405-2



Formazione e istruzione

97 dipendenti hanno partecipato alla formazione di Purina nel 2020. Un totale di 2.525 ore o in media 26 ore per dipendente. Questi numeri così bassi sono dovuti alla crisi da COVID-19, che ha cambiato sostanzialmente il piano di formazione previsto per il 2020, poiché non tutti i nostri corsi potevano svolgersi online. Oltre alla nostra formazione Purina, i dipendenti hanno partecipato ad altre sessioni di formazione virtuale offerte internamente in tutta l'azienda Nestlé o esternamente per sviluppare le loro competenze operative. 3.888 dipendenti fanno parte del nostro Global Performance System, che rappresenta il 40% dei nostri dipendenti nella regione EMENA. Nel corso del 2019 e del 2020, il 100% dei nostri manager ha ricevuto una valutazione periodica delle prestazioni e della crescita professionale (24% dei responsabili del personale e 76% dei responsabili non del personale).

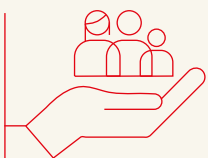
Nel 2019, 124 persone hanno partecipato al nostro seminario sulla cura dei pet che ha dato loro una visione completa del settore, progettato per aiutare i partecipanti a riconoscersi e a impegnarsi nella realizzazione della nostra visione. La partecipazione avviene solo su segnalazione per le persone relativamente nuove del settore.

Nel 2020 abbiamo inoltre sviluppato e testato il nostro programma di onboarding online "Hello Purina" della NPPE per i nuovi dipendenti, che sarà attivo nel 2021. Questo programma di apprendimento è composto da sette moduli e intende presentare Purina PetCare EMENA e fornire ai nuovi arrivati le conoscenze minime necessarie per un avvio di successo in modo interattivo e coinvolgente.



100%

dei nostri manager ha ricevuto un aggiornamento regolare sul proprio avanzamento di carriera



Diritti umani

Ci atteniamo alla politica e ai principi di Nestlé.¹ Ci impegniamo a fornire ai nostri dipendenti in tutto il mondo buone condizioni di lavoro e possibilità di impiego flessibili che favoriscano un migliore equilibrio tra vita privata e professionale, in linea con la nostra esperienza come azienda leader nel campo della nutrizione, della salute e del benessere. Rispettiamo e promuoviamo i diritti umani nelle nostre attività e nell'intera catena del valore, in linea con i principi guida delle Nazioni Unite e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

¹ <https://www.nestle.com/csv/impact/respecting-human-rights>

Qualità dei prodotti

Purina opera anche all'interno del sistema di qualità Nestlé che si prefigge l'obiettivo "zero difetti, zero reclami e zero rifiuti". I fornitori di Purina sono tenuti a operare in modo coerente con il sistema di qualità.

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 416-2
<https://www.nestle.com/aboutus/quality-and-safety>

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

I siti di Purina sono coperti dalla certificazione OHSAS 18001 o ISO 45001. Tutti i dipendenti ricevono una formazione di base su salute e sicurezza durante il loro inserimento. Per gli appaltatori, viene effettuata una previsione dei rischi specifica che include l'identificazione delle attività ad alto rischio. Per tali compiti, viene stabilito un permesso di lavoro specifico. Nell'ambito della salute dei lavoratori, promuoviamo la salute attraverso programmi come il programma "Know Your Numbers" sui rischi per la salute e la formazione "Healthy life", con moduli che includono l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la resilienza, il cibo e consigli sul sonno.

Nel 2020 non si sono verificati incidenti mortali né infortuni irreversibili in nessuno dei nostri stabilimenti. I principali tipi di infortuni che si sono verificati sono stati associati alle attività di movimentazione manuale, agli utensili manuali e all'ambiente (edifici, pavimenti e spazi di lavoro stretti). Gli infortuni ergonomici sono stati di minore gravità grazie alle azioni intraprese finora.

Dati relativi a salute e sicurezza

	2018	2020
Tasso totale di assenze per malattia - dipendenti, imprese appaltatrici e pubblico (per milione di ore lavorate)	0.46	2.5
Tasso totale di assenze per infortuni - dipendenti, imprese appaltatrici e pubblico (per milione di ore lavorate)	1.04	1.2
Tasso totale di malattie registrabili - dipendenti, imprese appaltatrici e pubblico (per milione di ore lavorate)	0.65	2.7
Tasso totale di infortuni registrabili - dipendenti, imprese appaltatrici e pubblico (per milione di ore lavorate)	1.30	2.03



APPRENDERE Tutto riguardo la nutrizione, la salute e il benessere	SENTIRE Che ci importa di ognuno	SCEGLIERE Un giusto bilanciamento
Aiutare i dipendenti a migliorare la loro conoscenza sulla salute e a diventare appassionati ambasciatori di Nutrizione, salute e benessere	Aiutare i dipendenti ad accedere a informazioni - e a prendere consapevolezza della loro salute	Aiutare i dipendenti a sviluppare e mantenere uno stile di vita sano

COVID-19 è diventato un nuovo motivo di preoccupazione nel 2020 e si riflette nell'aumento del tasso di malattie registrabili. Ciò ha significato anche che non abbiamo potuto organizzare le nostre consuete giornate in cui i clienti possono visitare le nostre fabbriche.

Tuttavia, siamo stati in grado di adattare e organizzare visite virtuali in fabbrica presso molte delle nostre sedi.



I nostri stakeholder

Purina ha un'ampia gamma di stakeholder che sono stati identificati dal management e da specifici esercizi di mappatura effettuati dai nostri dieci principali mercati.

- ✓ Dipendenti (interno)
- ✓ Consumatori e proprietari di pet, comprese le organizzazioni di consumatori
- ✓ Clienti (canali grocery e specialist)
- ✓ Associazioni imprenditoriali e di settore (compresi competitor, organismi di settore e reti di imprese locali)
- ✓ Opinion leader chiave (incluso il mondo accademico)
- ✓ Autorità locali e nazionali
- ✓ Comunità locali
- ✓ Aziende e organizzazioni locali che implementano impegni come Pets at Work
- ✓ Media
- ✓ NGOs (compresi i gruppi di protezione dei pet; enti non profit ed enti benefici)
- ✓ Stakeholder professionali (ad es. allevatori, addestratori di cani, canili)
- ✓ Organismi di regolamentazione
- ✓ Scuole, studenti, insegnanti (compresi le università tecniche)
- ✓ Fornitori (compresi ingredienti; appaltatori e agenzie partner)
- ✓ Sindacati
- ✓ Veterinari e infermieri veterinari (comprese le associazioni di veterinari)
- ✓ Posti di lavoro

Alla fine del 2020/inizio del 2021 i nostri stakeholder ci hanno detto che i punti di forza di Purina sono:

- ✓ Prodotti di alta qualità e amati, sostenuti da forti associazioni nel campo della scienza, della ricerca e dell'innovazione
- ✓ Impegno verso i pet, i proprietari e la società, e la promozione dei pet nella società
- ✓ Coinvolgimento efficace e proattivo degli stakeholder

Abbiamo anche sentito che sono sempre più interessati agli impatti su tutta la catena del valore dei prodotti alimentari per pet, compreso l'impatto ambientale e il benessere degli animali nella catena di approvvigionamento, mentre continuano a considerare la tendenza verso i prodotti naturali come una delle questioni a lungo termine che il settore dei cibi per pet deve affrontare.

Mentre l'innovazione e la collaborazione sono fortemente associate a Purina, gli stakeholder non hanno la percezione della nostra azione a favore del clima e dei prodotti naturali. Vorrebbero anche sapere di più su come Purina:

- ✓ Sta al passo con la tendenza verso i prodotti naturali, sostenuta dalla trasparenza della catena del valore e dalla responsabilità ambientale
- ✓ Sfrutta le iniziative mirate ai pet, come il possesso responsabile dei pet e l'adozione di pet, per migliorare la percezione dell'impatto sulla comunità

Queste informazioni ci aiutano a identificare possibili nuove aree per noi e ad aumentare la nostra comunicazione in questo report e in tutte le nostre attività e le comunità che aiutiamo. Per maggiori dettagli su come ci siamo impegnati e abbiamo collaborato con i nostri stakeholder nel corso del 2020, vedere l'Indice GRI separate.

 **Per ulteriori dettagli su come abbiamo ingaggiato e come abbiamo collaborato con gli stakeholders nel 2020 verificare il GRI index**

GRI 102-42





BetterwithPets

Purina in Society Report 2020

© APRIL 2021,
NESTLÉ PURINA PETCARE EMENA
CORPORATE COMMUNICATIONS

In caso di dubbi o differenze di interpretazione, la versione inglese deve prevalere sulle versioni in francese, tedesco, italiano e spagnolo.

I brand in questo report sono marchi registrati del Gruppo Nestlé.

Informazioni su questo report

Salvo diversamente specificato, il presente report riguarda Purina nell'anno solare 2019 e 2020.

Questo è il terzo report di Purina in Society. Il primo report è stato pubblicato nel 2017, il secondo nel 2019.

Per ulteriori dettagli, vedere: <https://www.purina.eu/>

Purina continuerà a monitorare i progressi degli impegni assunti da Purina in Society nei confronti dei nostri obiettivi e li condividerà ogni due anni tramite un report.



Il contatto per ulteriori informazioni è Mary Sharrock, External Relations Director – Nestlé Purina PetCare EMENA, e-mail: Mary.Sharrock1@purina.Nestlé.com

Il presente report di sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard GRI e ha soddisfatto tutti i criteri della Core option.

È previsto che i report di Purina siano pubblici e sottoposti a verifica esterna.

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50 through to GRI 102-56 (for GRI 102-55 vedere l'indice GRI)

Alcune fotografie utilizzate in questo report sono state scattate prima di COVID-19.